

GOUVERNANCE

ENVIRONNEMENT

SOCIÉTAL

SOCIAL

Rapport RSE

2025



altitude Infra.

⊕ connecté ⊕ durable



Arnaud VAN TROEYEN — **P05**
Directeur Général



INSUFFLER

UNE CULTURE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

- Partager notre vision RSE ————— ■ **P26**
- Former nos collaborateurs aux enjeux
environnementaux et sociétaux ————— ■ **P29**
- Sengager & accompagner l'engagement
de nos fournisseurs et sous-traitants
dans une démarche éthique ————— ■ **P31**



RÉDUIRE

NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE & S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

- Cartographier les risques climat
sur nos infrastructures et déployer
le plan d'adaptation associé —■ P34
- Diminuer notre empreinte carbone —■ P38
- Favoriser une mobilité durable en privilégiant
les véhicules électriques et en incitant
aux solutions de mobilité douce —■ P42
- Développer les énergies renouvelables
et encourager la rénovation énergétique
de nos sites et infrastructures —■ P46

GROUPE ALTITUDE

Une grande aventure
entrepreneuriale et industrielle — ■ P06

2025, un élan
dans la gouvernance — ■ P14

Les principaux enjeux
Extra-Financiers — ■ P18

Nos ambitions à l'horizon 2026 — ■ P22



VALORISER

CHACQUE COLLABORATEUR ET LEUR OFFRIR UN CADRE DE TRAVAIL ÉPANOUISSANT

Offrir un cadre de travail sûr, collaboratif
et stimulant et garantir équilibre
vie professionnelle / vie personnelle — ■ P50

Faciliter l'engagement — ■ P51

Créer un environnement de confiance — ■ P52

Contribuer au développement professionnel
de nos collaborateurs — ■ P54

Favoriser la mobilité interne — ■ P55

Déployer une organisation professionnelle
inclusive — ■ P56

Promouvoir la diversité — ■ P57



DÉVELOPPER

UN NUMÉRIQUE ACCESSIBLE & RESPONSABLE DANS LES TERRITOIRES

S'impliquer dans les territoires
en tant qu'acteur d'inclusion et promoteur
d'un numérique responsable — ■ P60

Agir pour garantir protection des données
renforcer la cybersécurité des bénéficiaires
de nos services et infrastructures — ■ P62



ANNEXE

Découvrez nos indicateurs
de performance
RSE 2025 — ■ P65

AVANT- PROPOS

Ce rapport RSE 2025 se veut le reflet fidèle des valeurs qui animent Altitude Infra et de l'engagement concret que nous portons en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale.

Au-delà des chiffres et des actions, il raconte avant tout un engagement humain. Celle de femmes et d'hommes qui font preuve d'intégrité, de respect mutuel, d'esprit d'équipe et d'inclusivité.

Dans un contexte de profondes transformations, nous sommes convaincus que notre rôle ne se limite pas à déployer des réseaux. Nous avons la responsabilité d'agir pour une connectivité plus sobre, plus inclusive et plus responsable, au service de l'attractivité des territoires et de la cohésion sociale.

Ce rapport illustre le chemin parcouru en 2025, mais aussi les défis qui nous attendent. Il témoigne de notre volonté de faire de la RSE non pas un simple cadre d'action, mais une véritable façon de penser et d'agir au quotidien, au service d'un impact positif et durable.



La RSE n'est plus
un département :
c'est une culture.



Arnaud VAN TROEYEN

Directeur Général

La responsabilité sociétale n'est pas une obligation que l'on remplit une fois par an. C'est une conviction qui façonne chacune de nos décisions, chacun de nos investissements, chacun de nos engagements vis-à-vis des territoires, de nos collaborateurs et de nos partenaires.

Ce rapport RSE 2025 marque une étape décisive dans la maturité de notre démarche. Trois ans après la création de notre entité RSE propre et notre premier bilan carbone, un an après l'obtention de la médaille de Bronze EcoVadis, nous avons franchi un nouveau cap : la médaille d'Argent, une stratégie climat co-construite avec l'ensemble du Groupe Altitude selon la méthode ACT, et le lancement de notre premier rapport de durabilité groupe.

Mais au-delà des distinctions, c'est la profondeur de l'engagement qui nous anime. Altitude Infra dessert 13 millions de Français dans les zones rurales et péri-urbaines.

Nous avons une responsabilité particulière, celle d'être un acteur de la cohésion territoriale, de l'inclusion numérique, de la résilience des infrastructures face aux aléas climatiques. Un réseau fiable et durable, c'est un service public qui fonctionne, des entreprises qui se développent, des familles qui accèdent au monde.

En 2025, nous avons agi sur tous les fronts : décarbonation de notre flotte, audit énergétique de nos NRO, cartographie des risques climatiques sur nos infrastructures, formation RSE de 82 % de nos collaborateurs, score Great Place To Work de 64 %, déploiement de référents RSE dans nos DSP territoriales. La RSE n'est plus un département : c'est une culture.

Je suis fier de vous présenter ce rapport, fruit d'un travail collectif exigeant. Il reflète ce que nous sommes et ce que nous voulons devenir, un acteur industriel responsable, ancré dans les territoires, engagé dans la durée.



UNE GRANDE Aventure

ENTREPREUNARIALE ET INDUSTRIELLE





La mission

DU GROUPE ALTITUDE

Le Groupe ALTITUDE est une grande aventure entrepreneuriale et industrielle 100% française, démarrée en 1990.

La 2^{ème} génération de la famille fondatrice dirige l'entreprise, avec Dorothée Lebarbier, Présidente-Directrice Générale depuis 2023.

APRÈS 30 ANS DE CROISSANCE ININTERROMPUE

Le Groupe est devenu le 3^{ème} opérateur d'infrastructure de fibre optique en France et un acteur majeur des Télécoms pour les entreprises et le secteur public.

LE GROUPE ALTITUDE EN CHIFFRES

2 000

COLLABORATEURS

6 000

EMPLOIS INDUITS
EN FRANCE

817

MILLIONS €
CHIFFRE D'AFFAIRES
2024

1

MILLIARD €
CHIFFRE D'AFFAIRES
PRÉVU EN 2026

5

MILLIARD €
D'INVESTISSEMENT
EN FRANCE

Avec seulement 14%
de subvention publique.

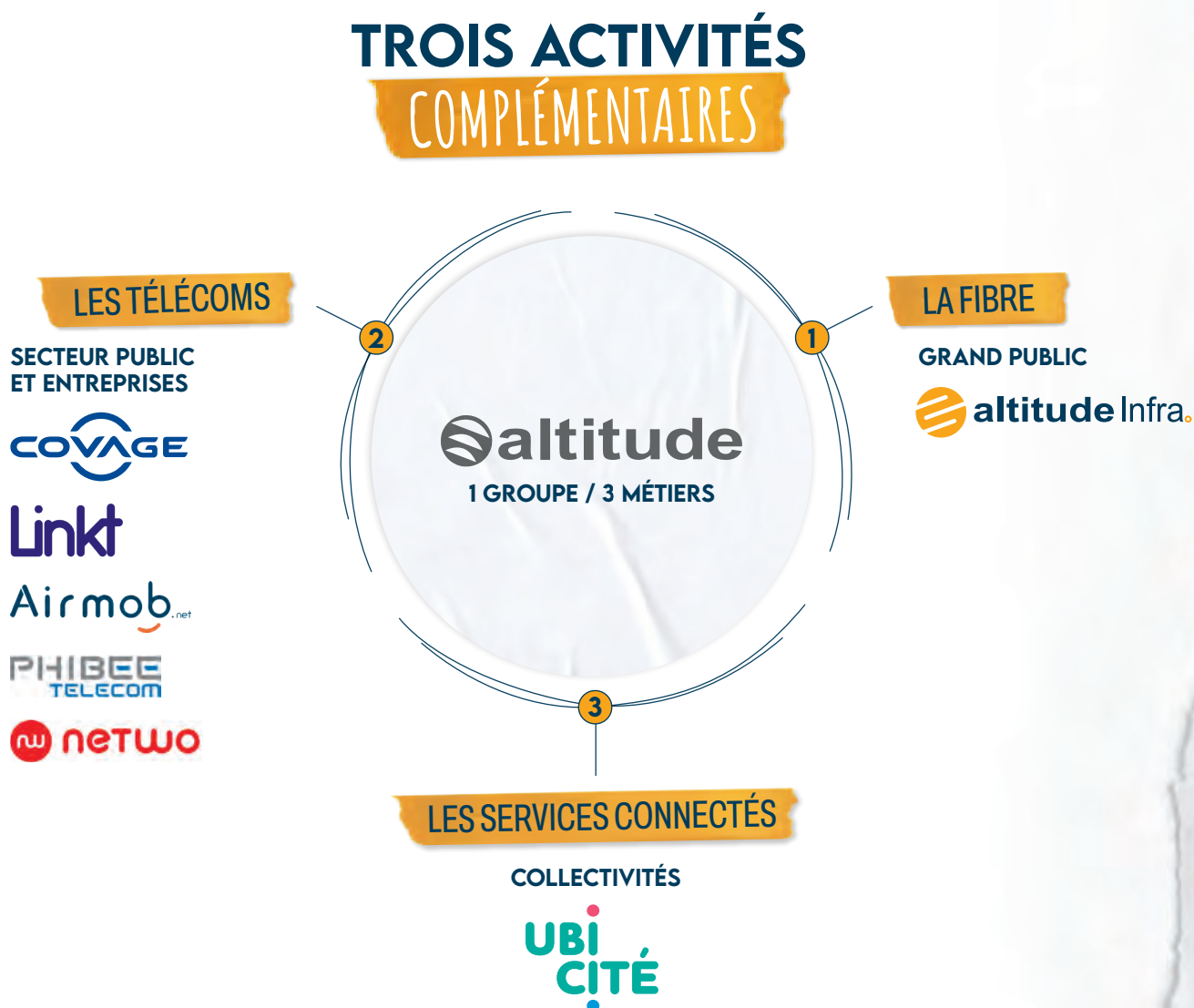
13

MILLIONS
DE FRANÇAIS
BÉNÉFICIAIRES

à la fibre du Groupe
ALTITUDE.

5

MILLIONS
DE PRISES FTTH



1 LES RÉSEAUX CONNECTÉS POUR LE GRAND PUBLIC

Altitude Infra est un acteur majeur du déploiement de la fibre en zone rurale. Avec 29 réseaux en France, il permet à 13 millions de Français d'avoir accès à la fibre. Il déploie ce savoir-faire sur des projets de réseaux d'aménagement du territoire, notamment les infrastructures de recharge de véhicules électriques.

2 LES TÉLÉCOMS POUR LE SERVICE PUBLIC ET LES ENTREPRISES

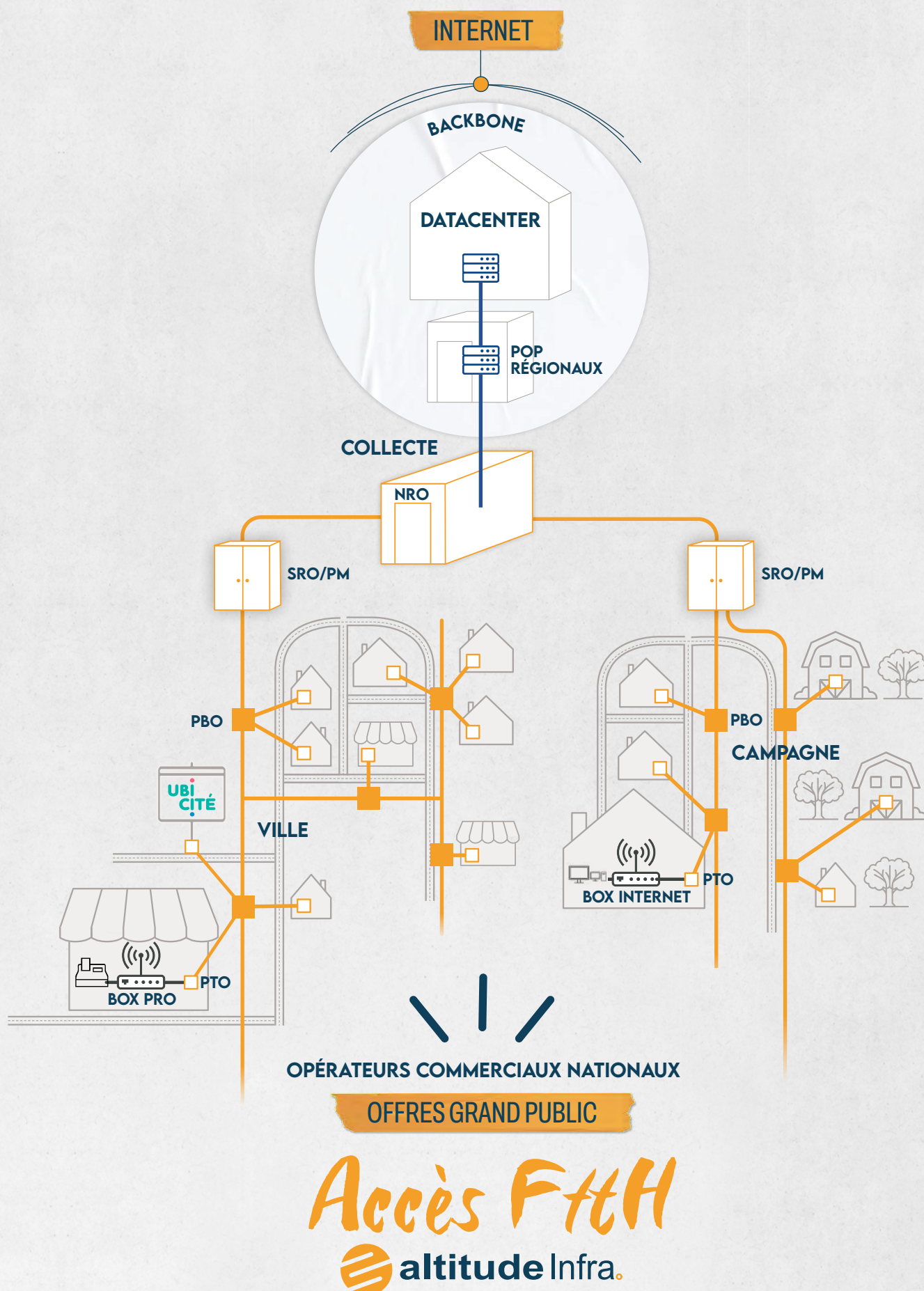
Les Télécoms pour le service public et les entreprises.

Covage offre la 2^{ème} couverture nationale très haut débit pour le secteur public et les entreprises. Linkt propose une gamme complète de services, de l'accès réseau jusqu'à la cybersécurité souveraine. Nos startups : Netwo, Airmob et Phibee complètent ce portefeuille.

3 LES SERVICES ET USAGES CONNECTÉS POUR LES COLLECTIVITÉS

Développés par UbiCité, ils permettent aux élus et à leurs équipes de mieux piloter les politiques publiques grâce au numérique et à la data.

ARCHITECTURE DE NOS INFRASTRUCTURES



1

UN COMITÉ STRATÉGIQUE RSE GROUPE ALTITUDE

Définir la stratégie RSE et arbitrer les orientations RSE du groupe.

**Dorothée Lebarbier***Présidente
Directrice Générale***Bertrand Lebarbier***Directeur Général
Délégué Stratégie
et Innovation***Emmanuel Chrétien***Directeur Participations
Holding FtiH***Fabienne Dulac***Directrice Générale
Déléguée***Romain Poilpré***Directeur RSE*

2

**UN COMITÉ DE PILOTAGE RSE
INTER-FILIALES**Piloter les ambitions RSE groupe
dans chaque filiale.

LA RSE, UN PILOTAGE AU SOMMET

ET UN DÉPLOIEMENT OPÉRATIONNEL

La gouvernance RSE du Groupe ALTITUDE est organisée selon une architecture à trois niveaux, garantissant à la fois la cohérence stratégique et l'ancrage opérationnel dans chaque filiale.



DES COMITÉS DE PILOTAGE RSE FILIALE



Copil



Arnaud Van Troeyen
Directeur Général



Copil



Stephanie Lynch Habib
Directrice Générale



Linkt
Copil



Francis Weill
Président



Princilia Bouiti-Viaudo
Responsable RSE



Adelaïde Bobichon
Responsable RSE



Gwendoline Viquesnel
Responsable RSE



Erwan Keryer
Directeur de Cabinet
Losange fibre



Lydie Marty
Responsable Cash
et Extra-financier

DES SYNERGIES RSE

Cette architecture garantit que la RSE n'est pas un exercice centralisé mais une responsabilité partagée, portée par les dirigeants opérationnels au même titre que la performance économique.



1^{ER} OPÉRATEUR D'INFRASTRUCTURE INDÉPENDANT DE LA FIBRE OPTIQUE

2006

Création d'Altitude Infra

2015

1 000 000 de prises FTTH contractualisées

2018

3 000 000 de prises FTTH contractualisées

2022

5 000 000 de prises FTTH contractualisées

Création d'une direction RSE groupe

2024

Nomination d'Arnaud Van Troeyen
à la direction d'Altitude Infra

Publication du premier rapport RSE d'Altitude Infra

Obtention de la médaille de Bronze Ecovadis

Réalisation du bilan carbone 2023

2012

Obtention du 1^{er} marché 100% fibre optique

2017

2 000 000 de prises FTTH contractualisées

2019

Arrivée des 4 opérateurs commerciaux
d'envergure nationale (OCEN)

2023

Création d'une entité RSE propre à Altitude Infra

Réalisation du premier bilan carbone d'Altitude Infra



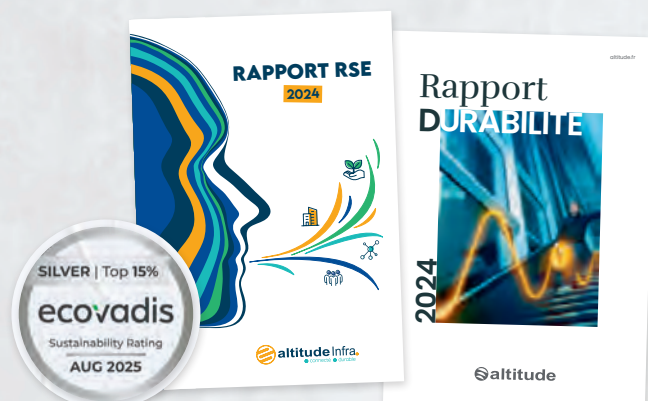
2025

Publication du rapport RSE 2024 d'Altitude Infra

Obtention de la médaille d'Argent Ecovadis

Réalisation du bilan carbone 2024
année de référence de la stratégie climat

Publication du premier rapport de durabilité
Groupe Altitude, portant sur les activités 2024



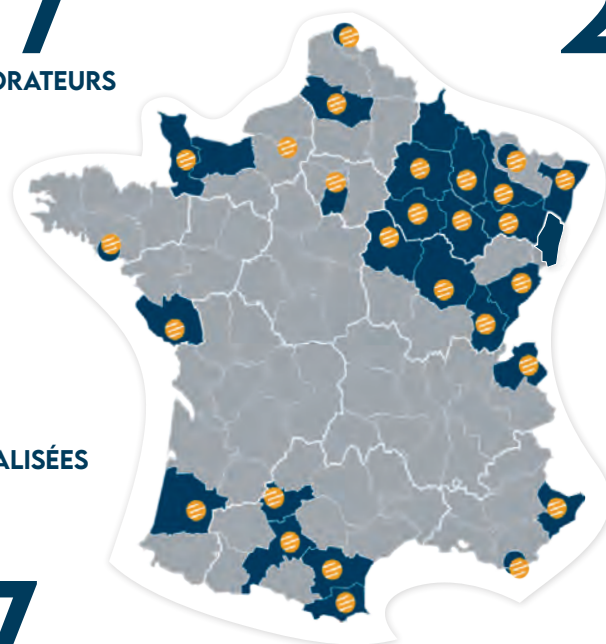
1^{ER} PARTENAIRE DES COLLECTIVITÉS LOCALES

+977
COLLABORATEURS

29 DSP FTTH

4 OCEN
SUR 100%
DES NRO

5 MILLIONS
DE PRISES
CONTRACTUALISÉES



21 MILLIONS €
D'INVESTISSEMENT
EN FONDS PROPRES POUR
LA REPRISE DES RÉSEAUX
ACQUIS EN 2021

+15 ANS
D'EXPÉRIENCE

2,7
MILLIONS DE PRISES
COMMERCIALISÉES

+6 000
EMPLOIS INDIRECTS
CRÉÉS EN FRANCE

NOTRE MÉTIER

LA QUALITÉ AU CŒUR DE NOS ACTIONS



DÉLÉGATAIRE

Financement et gestion
de contrats de Délégation
de Service Public pour
les infrastructures fibre
des Réseaux d'Initiative Publique.



CONSTRUCTION

Études
& Construction
de réseaux.



EXPLOITATION

Exploitation
& Maintenance
de réseaux.

2025, UN NOUVEL élan

DANS LA GOUVERNANCE





Un engagement

STRATÉGIQUE ET OPÉRATIONNEL RENFORCÉ

2025 marque un renforcement décisif de la gouvernance RSE chez Altitude Infra.

GOVERNANCE, RESPONSABILITÉ, ENGAGEMENT

La RSE est désormais pilotée au niveau du CODIR, avec la mise en place d'un COPIL RSE dédié et la désignation de sponsors pour chaque ambition. Cette évolution traduit une implication directe de la direction dans les décisions à caractère environnemental, social et sociétal.

Chaque membre du CODIR est sponsor d'un ou plusieurs piliers RSE, ancrant ainsi la responsabilité dans les fonctions métiers elles-mêmes, et non dans une direction RSE isolée. C'est le gage d'une démarche crédible et d'un déploiement opérationnel effectif.

INSUFFLER

UNE CULTURE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE



**Arnaud
Van Troeyen**
Directeur Général

Évaluer

notre démarche RSE
et viser la médaille
d'or Ecovadis.

Valider

une trajectoire
de décarbonation
SBTi*

**Science Based Target initiative*



**Élodie
Nauleau**
*Directrice de cabinet
et de l'organisation*

Sensibiliser

90% de nos
collaborateurs
aux enjeux RSE.



**Thierry
Magnard**
Directeur SI

Disposer

d'un système d'information
intégrant 90%
de nos **données ESG***

**Environnement, Social, Gouvernance*



RÉDUIRE

NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE
& S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS
CLIMATIQUES

**Tony
Cavelier**
*Directeur Général
Délégué Exploitation*

Réduire

nos émissions
de **15%** sur les **scopes 1&2**
et de **10%** sur le **scope 3**.

Cartographier & Scorer

les risques physiques et climatiques
de **100%** de nos **infrastructures**.



VALORISER

CHAQUE COLLABORATEUR ET LEUR OFFRIR UN CADRE DE TRAVAIL ÉPANOUISSANT



**Nathalie
Carpentier**

*Directrice des ressources
humaines*

Renforcer

l'égalité professionnelle
et viser un **index
Egapro >90.**

Évaluer

notre **QVCT*** et viser
une **labellisation
externe.**

**Qualité de Vie et des Conditions de Travail*

Promouvoir

l'engagement et viser
un taux de **formation**
de **60%** et un taux de
mobilité interne de **15%.**



DÉVELOPPER

UN NUMÉRIQUE ACCESSIBLE & RESPONSABLE DANS LES TERRITOIRES



**Cédric
Falgas**

Directeur des concessions

Mobiliser

1,4 million d'€ par an
à la promotion d'un **numérique
responsable** et au développement
de nouveaux usages numériques
destinés à la décarbonation
des territoires.

NOS PRINCIPAUX

enjeux

EXTRA-FINANCIERS





Notre trajectoire

DE DURABILITÉ PREND FORME

Face aux enjeux climatiques et aux attentes de nos parties prenantes, nous renforçons notre engagement en matière de responsabilité extra-financière. La mesure de notre empreinte carbone nous permet d'identifier nos principaux impacts et de définir des actions concrètes.

NOTRE DÉMARCHE REPOSE SUR TROIS PRIORITÉS

Mesurer nos émissions, réduire notre impact environnemental et mobiliser nos collaborateurs et partenaires autour d'objectifs communs. Cette trajectoire traduit notre volonté d'allier performance, responsabilité et transition écologique.

À travers cette dynamique, nous affirmons notre ambition de construire un modèle plus durable et transparent pour l'avenir.

DÉFINITION DES ENJEUX

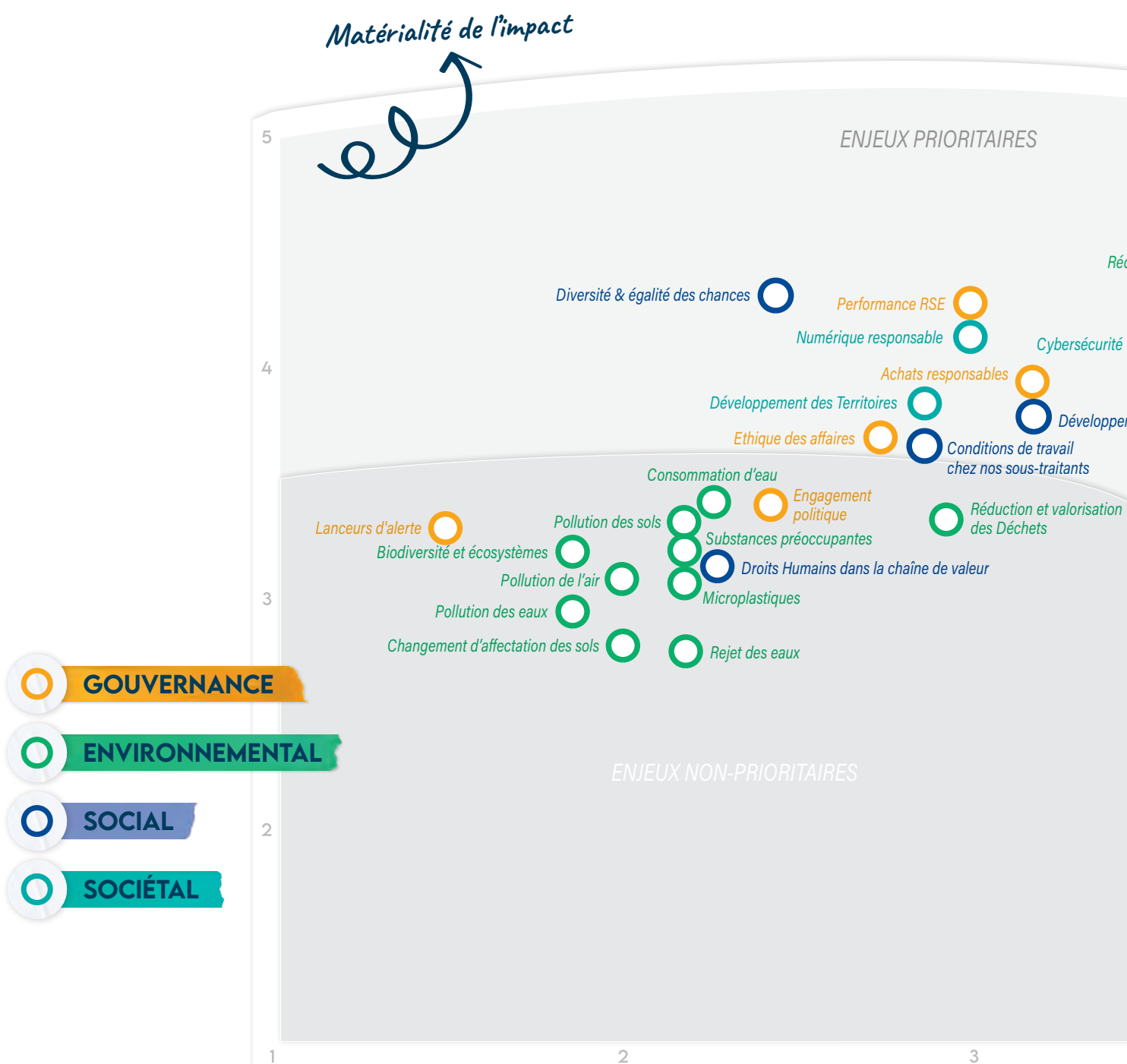
PRIORITAIRES POUR LE GROUPE ALTITUDE

La définition de ces enjeux prioritaires s'est construite par évolutions successives depuis 2023.

Le Groupe ALTITUDE a d'abord formalisé des priorités d'engagement dans sa première politique RSE, avant de mener en 2024, dans le cadre de la CSRD, une Analyse de Double Matérialité appuyée sur une large consultation des parties prenantes.

A l'été 2025, ces enjeux ont été revus avec l'expertise d'un cabinet externe en vue de la rédaction du Rapport de Durabilité au format VSME.

Ces travaux successifs illustrent la progression du Groupe ALTITUDE dans la définition de ses enjeux de durabilité.



NOTRE POLITIQUE RSE

La politique RSE d'Altitude Infra transforme les enjeux de durabilité identifiés en un cadre opérationnel structuré. Organisée en 4 piliers, 16 enjeux et 10 ambitions, elle assure le passage d'une vision stratégique à des actions concrètes et mesurables.

4 PILIERS



16 ENJEUX

10 AMBITIONS

Matérialité
Financière

DÉCOUVREZ

LE RAPPORT
RSE 2024





INSUFFLER UNE CULTURE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Performance RSE

Ancrer la culture RSE par la mobilisation de nos collaborateurs, par des évaluations régulières de notre démarche et par un reporting extra-financier fiabilisé et transparent.

Achats responsables

Engager nos fournisseurs en exigeant des engagements environnementaux, éthiques et sociaux (notamment en faveur des Droits Humains dans la chaîne de valeur).

Éthique des affaires

Garantir une conduite éthique exemplaire en luttant contre la corruption et renforcer nos dispositifs de conformité.



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE & S'ADAPTER AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

Réduction de l'empreinte carbone

S'inscrire dans une trajectoire de décarbonation, notamment par des achats responsables et en favorisant une mobilité sobre et durable.

Résilience des infrastructures numériques

Cartographier les risques climat sur nos infrastructures et déployer le plan d'adaptation associé.

Transition énergétique

Diminuer la consommation énergétique de nos sites et infrastructures, et développer l'utilisation des énergies renouvelables.

Économie Circulaire & gestion des déchets

Mettre en place une gestion circulaire de nos équipements (éco-conception, reconditionnement, déchets).



VALORISER CHAQUE COLLABORATEUR ET LEUR OFFRIR UN CADRE DE TRAVAIL ÉPANOUISSANT

Santé et sécurité des collaborateurs

Prévenir les risques professionnels et promouvoir une culture de sécurité au travail.

Dialogue social et QVT

Offrir un cadre de travail collaboratif et stimulant garantissant l'équilibre vie pro / vie perso et facilitant l'engagement.

Développement RH

Favoriser la mobilité interne et contribuer au développement professionnel de nos collaborateurs.

Diversité et égalité des chances

Promouvoir la diversité et déployer une organisation professionnelle inclusive.

Conditions de travail chez nos sous-traitants

Renforcer nos exigences de qualité, sociales et éthiques, pour garantir la sécurité des travailleurs intervenant sur nos réseaux.



DÉVELOPPER UN NUMÉRIQUE ACCESSIBLE ET RESPONSABLE DANS LES TERRITOIRES

Développement des Territoires

Développer notre implication locale, nos réseaux en faveur de l'égalité numérique et des nouveaux usages pour des territoires connectés et durables.

Numérique Responsable

Promouvoir le Numérique Responsable, auprès de nos clients et dans la société, notamment avec des services sobres et transparents.

Qualité de Service

Garantir une expérience client fiable, performante et continue, en maîtrisant nos standards de qualité

Cybersécurité

Agir pour garantir la protection des données et renforcer la cybersécurité de nos services et infrastructures.

D'ICI FIN 2026

Sensibiliser

90% de nos collaborateurs aux enjeux RSE.

Évaluer

notre démarche RSE et viser la médaille d'or Ecovadis.

Disposer

d'un système d'information intégrant 90% de nos **données ESG***

**Environnement, Social, Gouvernance*

D'ICI FIN 2026

Réduire

nos émissions de **15%** sur les **scopes 1&2** et de **10%** sur le **scope 3**.

Valider

une trajectoire de décarbonation **SBTi***

**Science Based Target initiative*

Cartographier & Scorer

les risques physiques et climatiques de **100%** de nos **infrastructures**.

D'ICI FIN 2026

Renforcer

l'égalité professionnelle et viser un **index Egapro >90**.

Évaluer

notre **QVCT*** et viser une **labellisation externe**.

**Qualité de Vie et des Conditions de Travail*

Promouvoir

l'engagement et viser un taux de **formation** de **60%** et un taux de **mobilité interne** de **15%**.

D'ICI FIN 2026

Mobiliser 1,4 million d'€ par an

à la promotion d'un **numérique responsable** et au développement de nouveaux usages numériques destinés à la décarbonation des territoires.

GOUVERNANCE

Insuf
INSUFFLER
fler

une

Cult
ture de

UNE CULTURE DE

la Respon

LA RESPONSABILITÉ

sabilité

Société
SOCIÉTALE
tale

**Élodie NAULEAU**

*Directrice de Cabinet
et de l'Organisation*

« Diffuser une culture RSE dans l'ensemble de l'entreprise, c'est faire de la responsabilité sociétale une affaire collective plutôt que l'apanage d'une direction. »

Chez Altitude Infra, la direction structure, coordonne et outille, mais ce sont les collaboratrices et collaborateurs qui incarnent, au quotidien, les engagements pris. »





Nous mobilisons l'ensemble de nos parties prenantes et rendons compte de notre performance ESG.

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



PACTE MONDIAL & COP 2025

Le Groupe ALTITUDE a choisi de s'inscrire dans une démarche de responsabilité en adhérant au **Pacte Mondial de l'Organisation des Nations Unies** dès 2023, et d'y impliquer l'ensemble de ses filiales, dont Altitude Infra.

Le Pacte Mondial est une initiative relayée dans chaque pays. Avec 2 287 membres actifs en 2025, le Réseau France est le 2e plus important au monde et représente le **1^{er} réseau interprofessionnel sur la RSE en France**.

Pour ALTITUDE, le Pacte Mondial permet d'échanger avec d'autres entreprises engagées, d'accéder à des ressources pédagogiques ou de participer à des événements. Notamment, le Groupe ALTITUDE a participé à l'Assemblée Générale du Pacte Mondial France le 3 juin 2025.

UN ENGAGEMENT ÉVALUÉ ET RENDU PUBLIC

Concrètement, cet engagement se traduit par la **COP « Communication On Progress »**, une **évaluation complète, répétée chaque année et rendue publique** sur le site du Pacte Mondial de l'ONU.

Le 18 juillet 2025, le Groupe ALTITUDE a renouvelé son adhésion en complétant un questionnaire de **66 items** couvrant les Réussites et priorités futures :

GOUVERNANCE

DROITS HUMAINS ET TRAVAIL

ENVIRONNEMENT

LUTTE CONTRE LA CORRUPTION

Cette démarche récurrente illustre notre volonté de transparence et de progrès continu en matière de développement durable.

DÉCOUVREZ

**L'ÉVALUATION
COMPLÈTE**



**Laurent CHOISIE**

Responsable Reporting Extra-financier Groupe ALTITUDE

DÉCOUVREZ

**LE RAPPORT
DURABILITÉ**

Laurent, le Groupe ALTITUDE a publié en 2025 son premier Rapport de Durabilité. Pouvez-vous nous expliquer ce qui a motivé cette démarche ?

*Ce rapport marque une étape importante pour nous. Il s'agit de préparer le groupe à ses obligations de reporting extra-financier, définies par la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Mais au-delà de la contrainte, l'intérêt est surtout de **présenter notre démarche RSE et de mesurer nos progrès** !*

Le contexte réglementaire semble complexe. Comment l'avez-vous abordé ?

*Effectivement, 2025 a été marqué par des évolutions réglementaires majeures, notamment avec les directives « StopTheClock » et « Omnibus ». À ce jour, le cadre n'est pas totalement stabilisé. **Malgré cette incertitude, nous avons choisi de maintenir le cap.** Cela reflète notre volonté d'inscrire la responsabilité sociétale au cœur de notre stratégie, indépendamment des contraintes réglementaires.*

Concrètement, que contient ce Rapport de Durabilité ?

*Un Rapport de Durabilité doit **démontrer la maîtrise d'une entreprise face à ses enjeux Environnementaux, Sociaux, Sociétaux et de Gouvernance (ESG).***

Il présente l'entreprise, son modèle d'affaires, ses impacts, risques et opportunités. Surtout, il regroupe des indicateurs clés comme par exemple, les résultats de notre Bilan Carbone, nos consommations d'énergie électrique et de carburant, le pourcentage de femme dans nos instances dirigeantes, l'index d'égalité homme-femme, le suivi du nombre d'heures d'insertion sociale, le FSUN, l'éthique des affaires etc...

Quel cadre méthodologique, avez-vous retenu pour ce premier cycle de reporting ?

*Nous avons opté pour le **format VSME** proposé par l'EFRAG, adapté aux entreprises de taille intermédiaire. Nous l'avons enrichi avec des **indicateurs spécifiques propres à notre activité**. Cette approche nous permet de conjuguer conformité réglementaire et pertinence opérationnelle.*

*Ensuite, dans la continuité de l'Analyse de Double Matérialité réalisée en 2024, nous avons retenu **16 thématiques pour couvrir l'ensemble de nos enjeux de durabilité**.*

Enfin, chaque thème a été analysé selon une méthodologie rigoureuse : Politique / Action / Moyen / Indicateur / Cible. Nous avons été accompagnés par le cabinet Forvis Mazars pour structurer ce protocole de reporting.

Quels enseignements tirez-vous de ce premier rapport et quels sont vos objectifs pour l'année prochaine ?

Le Rapport de Durabilité 2024 du Groupe ALTITUDE est disponible sur notre site. C'est un premier succès qui nous a permis de comprendre les attendus et les difficultés d'un tel projet.

Pour l'exercice 2025, nous avons trois objectifs majeurs :

- Intégrer toutes les filiales B2B (Netwo, Airmob, Phibee, Ubicité) dans le périmètre de reporting.
- Resserrer le planning pour respecter le calendrier de publication avant l'été 2026.
- Fiabiliser les données afin de garantir la traçabilité de l'information.

Ces objectifs traduisent notre ambition de mettre en place un reporting extra-financier fiable et transparent au sein du Groupe ALTITUDE !

UNE STRATÉGIE RSE

RECONNUE

PAR LES PRINCIPAUX RÉFÉRENTIELS INTERNATIONAUX

EcoVadis est l'une des méthodologies d'évaluation RSE les plus reconnues au monde, reposant sur 4 piliers : **environnement, social, éthique et achats responsables**.

En 2025, Altitude Infra a franchi un cap significatif en obtenant la médaille d'Argent, avec un score progressant :

DE 59/100



70/100

Soit +11 points en un an.
Une progression significative de notre performance.



OBJECTIF 2026

Obtention de la médaille d'or fin 2026

Cette progression, obtenue dans un référentiel dont les critères se sont eux-mêmes renforcés, atteste d'une démarche RSE en amélioration continue et non d'une simple communication.

Elle apporte une crédibilité externe et objective à l'ensemble de nos engagements.



Le GRESB est une référence internationale d'évaluation ESG dédiée aux infrastructures et à l'immobilier, utilisée notamment par les investisseurs institutionnels.

En 2025, Altitude Infra a obtenu un score de :

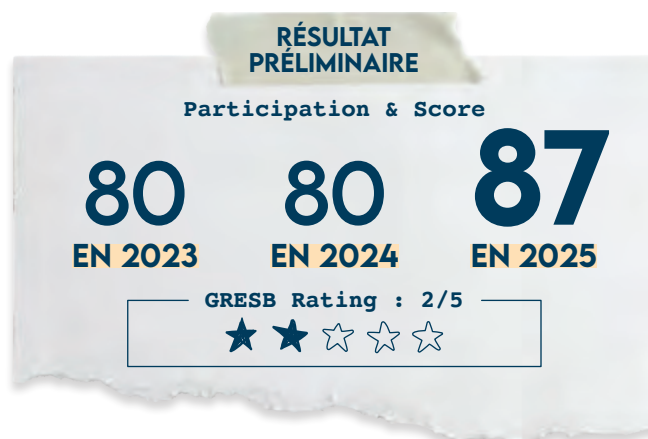
87/100

Soit +7 points en un an, avec une notation maintenue à 2 étoiles sur 5.

Cette démarche s'inscrit au service de la transparence, de la conformité et de la performance ESG vis-à-vis de nos actionnaires et partenaires financiers.

Des leviers concrets ont été identifiés pour progresser lors de la prochaine évaluation :

- mise en place d'une certification ISO,
- audit externe du rapport ESG,
- enquête de satisfaction par un tiers indépendant.



Former

NOS COLLABORATEURS AUX ENJEUX ENVIRONNEMENTAUX ET SOCIÉTAUX



2024

DE LA FORMATION RSE MANAGERS...

En 2024, les managers d'Altitude Infra ont bénéficié d'une formation approfondie aux enjeux RSE.

Cette action ciblée visait à renforcer leur rôle de relais dans l'intégration opérationnelle de la démarche.

Un challenge pédagogique a été mis en place pour favoriser l'appropriation des enjeux et encourager le passage à l'action dans leur périmètre.

Former en priorité l'encadrement, c'est ancrer la RSE dans les décisions du quotidien et démontrer l'exemplarité managériale que nous souhaitons promouvoir.



« Avec Civitime, nous avons travaillé ensemble sur un parcours 100 % personnalisé, tant sur le fond que sur la forme. Deux leviers me semblent essentiels : l'interactivité et la gamification, qui donnent envie d'aller plus loin ; et le microlearning, qui permet d'ancrer les apprentissages. »

Princilia BOUITI-VIAUDO
Responsable RSE Altitude Infra



2025

... AU E-LEARNING RSE

En 2025, Altitude Infra a généralisé la formation RSE à l'échelle du Groupe grâce à un parcours e-learning conçu avec Civitime. Ce module 100 % personnalisé, tant sur le fond que sur la forme, a permis de diffuser les fondamentaux RSE et d'engager les collaborateurs dans l'appropriation des enjeux clés.

TAUX DE PARTICIPATION

82%

801 COLLABORATEURS FORMÉS

Un chiffre remarquable pour une formation sur une thématique transversale.

Ce succès repose sur trois leviers clés mis en avant par Civitime :

- La contextualisation métier,
- La gamification,
- Le microlearning.



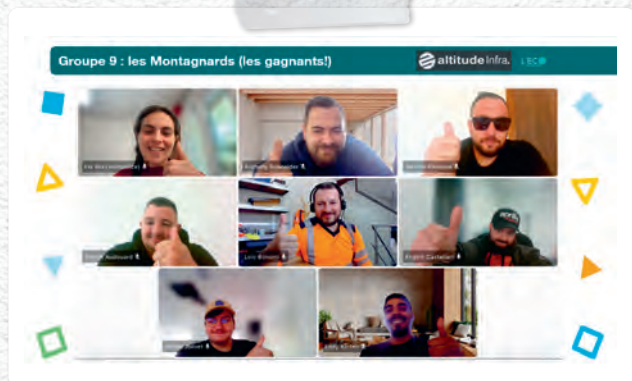
2025 - FORMATION RSE TECHNICIENS ET TECHNICIENNES DE MAINTENANCE

Les équipes terrain ont bénéficié en 2025 d'une formation dédiée aux **enjeux climatiques appliqués aux infrastructures numériques**, via les formats participatifs des Fresques Climat et Numérique.

Cette approche immersive et collective permet d'intégrer concrètement les enjeux de résilience, d'adaptation et de décarbonation dans les pratiques de maintenance.

OBJECTIF

Faire de nos techniciens et techniciennes des acteurs éclairés de la transition, capables d'inscrire leurs gestes professionnels dans une logique de durabilité et de responsabilité vis-à-vis des réseaux qu'ils entretiennent au quotidien.



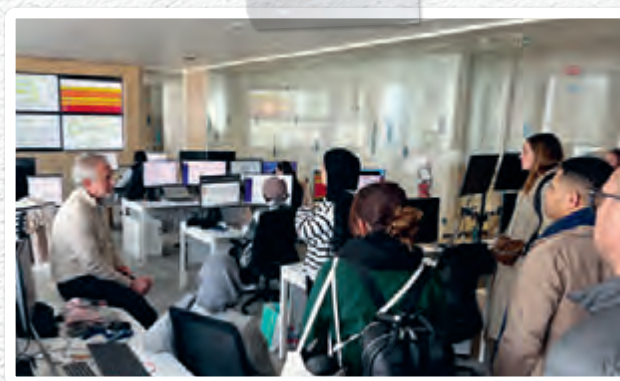
2025 - FORMATION À L'IA RESPONSABLE (RSE & DSI)

Face à la montée en puissance de l'intelligence artificielle dans nos opérations, les équipes RSE et DSI ont été formées aux impacts de l'IA : **enjeux énergétiques, consommation de données, questions éthiques et cadre réglementaire**.

OBJECTIF

Intégrer une approche responsable dès la conception des solutions et d'anticiper les risques associés à ces technologies.

Cette démarche de formation s'inscrit dans une logique d'anticipation afin de comprendre les impacts pour mieux les maîtriser, et s'assurer que le déploiement de l'IA chez Altitude Infra reste aligné avec nos engagements de numérique responsable.



Le saviez-vous



Chaque jour, près de 2 000 raccordements sont réalisés sur nos réseaux, générant environ 10 000 photos d'intervention dans le cadre du protocole CRI Photo.

Face à ce volume, nos équipes s'appuient sur des modèles d'intelligence artificielle développés avec nos partenaires pour analyser automatiquement les clichés collectés : **détecter les malfaçons, contrôler la qualité des raccordements et améliorer la maintenance ainsi que la durabilité du réseau.**

Les propositions émises par l'IA sont systématiquement vérifiées par les équipes Qualité Réseau, garantissant un haut niveau de fiabilité.



S'engager & accompagner

L'ENGAGEMENT DE NOS FOURNISSEURS ET SOUS-TRAITANTS DANS UNE DÉMARCHE ÉTHIQUE

La chaîne d'approvisionnement constitue l'un des leviers les plus stratégiques de notre performance RSE. Nos fournisseurs et sous-traitants interviennent directement sur nos réseaux, aux côtés de nos équipes, et leur comportement en matière sociale, environnementale et éthique engage la réputation d'Altitude Infra. En 2025, la dynamique autour des achats responsables s'est structurée avec la tenue d'une première journée de travail dédiée entre les équipes Achats et RSE, ouvrant la voie à un plan d'actions formalisé.

POLITIQUE ACHATS RESPONSABLES

La Politique Achats Responsables d'Altitude Infra formalise un cadre structurant pour intégrer la RSE à chaque étape du processus d'achat.

Elle s'articule autour de quatre grands principes : la sobriété dans les achats, l'intégration de critères RSE dans les appels d'offres, la montée en compétences des équipes et le dialogue renforcé avec les fournisseurs.

Ce niveau de formalisation et de maturité ancre les achats comme un levier clé de la transformation durable d'Altitude Infra.

CHARTES ACHATS RESPONSABLES

La Charte Achats Responsables formalise les engagements RSE partagés avec nos fournisseurs, autour de trois axes : la décarbonation et la protection de l'environnement, l'éthique et la conformité, la responsabilité sociale.

En 2025, 40 % des dépenses d'Altitude Infra sont réalisées auprès de fournisseurs signataires de cette charte, une adoption concrète qui aligne progressivement notre chaîne de valeur avec notre stratégie RSE.

ÉVALUATION DE LA MATURITÉ

Altitude Infra évalue en continu la maturité RSE de ses fournisseurs via la plateforme EcoVadis.

En 2025, 25 partenaires à risque ont été identifiés selon des critères clés. Parmi eux, 76 % ont été évalués, représentant 36 % des achats totaux.

Cette démarche permet d'identifier les risques RSE dans la chaîne d'approvisionnement et d'orienter les actions de dialogue et d'accompagnement.

OBJECTIFS 2026

- Labélisation RFAR (Evaluation de référence).
- 80% de nos prescripteurs internes formés aux enjeux de l'Achat Responsable.
- Monitorer le pourcentage de nos achats réalisés auprès d'établissements du secteur protégé.

OBJECTIFS 2026

- 60 % de nos achats réalisés auprès de fournisseurs ayant signé notre charte Achats Responsables.
- Audits fournisseurs et plans de progrès.

OBJECTIFS 2026

- 70% de nos achats réalisés auprès de fournisseurs disposant d'une évaluation ECOVADIS (ou équivalent) en cours de validité.
- Mise en place d'un plan de progrès RSE avec notre TOP 10 Fournisseurs.
- 30 % de nos achats réalisés auprès de fournisseurs dont les objectifs RSE sont labélisés par le SBTi.

ENVIRONNEMENT

Réduire



NOTRE EMPREINTE

environ-
nementale

s'adapter

change-
ments
climatiques

aux



**Tony CAVELIER**

*Directeur Général Délégué
Altitude Infra Exploitation*

« Réduire notre impact environnemental tout en renforçant la résilience de nos réseaux est une responsabilité stratégique. Nos infrastructures numériques sont essentielles aux territoires ; elles doivent être à la fois performantes, durables et capables de faire face aux aléas climatiques. Agir dès aujourd'hui pour limiter notre empreinte et anticiper les risques, c'est garantir la continuité de service et préparer un numérique plus responsable pour demain. »



CARTOGRAPHIER

LES RISQUES CLIMAT SUR NOS INFRASTRUCTURES ET DÉPLOYER LE PLAN D'ADAPTATION ASSOCIÉ

PLUSIEURS CHANTIERS
STRUCTURANTS ONT
PERMIS DE FRANCHIR
D'IMPORTANTES
ÉTAPES :

Dans le rapport RSE édition 2024, Jean-Baptiste Mouterde notre Directeur du Patrimoine, présentait les grandes lignes du projet Résilience.

Cette dynamique se poursuit aujourd'hui à un rythme soutenu, grâce à l'engagement et à la mobilisation des équipes d'Altitude Infra et de COVAGE.

Ces avancées témoignent de la croissance du projet et de la mobilisation collective autour de cet enjeu stratégique : **garantir une qualité de service irréprochable à nos clients finaux quel que soit les conditions actuelles et futures.**

RÉACTIONS

AUX ÉVÈNEMENTS

Une première version de notre **Plan de Continuité d'Activité réseau a été rédigée**, renforçant ainsi notre capacité de réponse face aux incidents majeurs.

RÉSILIENCE

PHYSIQUE DES INFRASTRUCTURES

La matrice de vulnérabilité est désormais bien avancée, a été testée sur un périmètre pilote et elle est en cours de généralisation sur l'ensemble du territoire.

RÉSILIENCE

DES SERVICES

Une classification complète ainsi qu'une définition **des attendus en termes de sécurité** a été réalisée pour l'ensemble de nos sites, permettant une **meilleure visibilité sur nos priorités**.

SOCLE DE CONNAISSANCE

& CAPACITÉ D'EXPLOITATION

Un travail d'identification des **données attendues**, des **indicateurs clés** et un **retour d'expérience** sur les référentiels existants ont été menés pour consolider notre base commune.



FOCUS

RÉSILIENCE

PHYSIQUE DES INFRASTRUCTURES

OBJECTIFS DE CE PROJET

1. Cartographier les risques qui pèsent sur les infrastructures réseau.
2. Réaliser des process de remontées d'alertes terrain.
3. Identifier les plans d'actions potentiels.

Une première expérimentation a permis de produire une cartographie multirisque :

INNONDATIONS

FEUX

SEVESO

SÉCHERESSE

ACCIDENTS ROUTIERS

Cette cartographie a été construite grâce à un benchmark des sources de données disponibles et intégrables (Météo-France, DREAL, Plan de Prévention des Risques Inondation, ministères etc.), confrontées à la cartographie de nos réseaux.

PROCHAINES ÉTAPES

- Mettre à disposition du Groupe et de ses filiales un outil de cartographie des risques.
- Intégrer les critères de scoring pour affiner les analyses de risques.
- Analyser les résultats et piloter, prioriser et appuyer la prise de décision stratégique.

En complément, un modèle de scoring de vulnérabilité en 5 dimensions propre au groupe permet de mesurer précisément les risques :



Probabilité et fréquence de l'aléa basées sur des données, Historiques et projections climatiques.



Impact de l'aléa sur les infrastructures selon le nombre et le type d'utilisateurs.



Rôle et importance de l'infrastructure dans le réseau.



Durée de la coupure en cas de survenance de l'aléa.



Capacité d'absorption, Combinaison de la redondance et de la sécurisation



Vanessa HOFFSTETER

Cheffe de projet résilience physique des infras

Qu'est-ce que ce projet a apporté sur la connaissance de notre réseau ?

Ce projet change profondément notre manière de piloter le réseau. Nous sommes opérateurs. Nous connaissons nos infrastructures, leur fonctionnement et leurs performances.

Grâce à ce projet, nous avons ajouté une nouvelle dimension : comprendre précisément dans quel environnement évolue chaque élément du réseau et à quels risques il peut être exposé.

Nous avons mené un travail structuré pour identifier les risques naturels, technologiques, humains ou énergétiques susceptibles d'impacter nos infrastructures.

Il ne s'agissait pas seulement de les lister, mais de les relier concrètement à nos équipements.

Nous disposons désormais d'une vision localisée et objective des zones les plus exposées.

L'information n'est plus seulement un outil d'observation. Elle devient un outil de pilotage qui oriente nos choix d'investissement et de sécurisation.

Nous ne sommes plus uniquement dans la réaction : nous renforçons le réseau là où c'est réellement nécessaire.

Quels outils et méthodes avez-vous développés pour piloter la robustesse du réseau ?

Une fois cette connaissance consolidée, il fallait la transformer en outil de décision.

Nous avons donc construit une méthode d'évaluation commune à l'échelle du Groupe.

Avant de la définir, nous avons étudié différentes approches d'évaluation des risques, y compris dans des secteurs confrontés à des infrastructures critiques, afin de comprendre ce qui fonctionnait réellement en matière de priorisation et de pilotage.

Cette analyse nous a permis de bâtir un modèle sur mesure, adapté à la réalité de nos infrastructures et aux décisions que nous devons prendre.

Cette méthode constitue aujourd'hui le socle commun de lecture de la vulnérabilité.

La technologie ne se limite pas à une cartographie : elle crée un langage commun de la vulnérabilité et structure la décision.

Elle permet d'objectiver les priorités, d'aligner les équipes et d'orienter les investissements de façon cohérente à l'échelle du Groupe.

La prochaine étape consiste à industrialiser pleinement cette démarche avec un outil dédié, simple, visuel et partagé.



Comment sont intégrés les enjeux climatiques et leurs conséquences sur la conception et la maintenance de notre réseau ?

Les enjeux climatiques sont intégrés directement dans notre analyse de vulnérabilité du réseau.

Les risques liés aux inondations, aux feux de forêt ou à la sécheresse sont traduits en informations exploitables et pris en compte dans l'évaluation de chaque infrastructure. Ils deviennent une composante mesurable de son exposition.

Le climat n'est plus un facteur subi : il devient une variable intégrée à notre pilotage.

Cette approche influence concrètement nos choix techniques.

La conception et la maintenance sont pensées de manière coordonnée afin de réduire la vulnérabilité des infrastructures face aux aléas climatiques.

Nous élargissons progressivement le périmètre des aléas pris en compte, notamment les vents forts, les tempêtes, les mouvements de terrain ou les submersions.

À court terme, notre trajectoire consiste à intégrer des projections climatiques issues de scénarios reconnus, notamment ceux du portail DRIAS (Météo-France), afin d'anticiper l'évolution future des risques.

Il ne s'agit plus seulement d'évaluer l'exposition actuelle du réseau, mais d'anticiper son exposition dans les décennies à venir selon différents scénarios climatiques.

Cette approche prospective permettra d'adapter nos choix de conception, de prioriser les actions de sécurisation et d'orienter nos investissements dans une logique de long terme.

Notre ambition est d'inscrire la résilience au cœur du pilotage du Groupe, au service d'un numérique fiable et durable.

Comment les territoires, les communes et les élus ET nos prestataires sont embarqués sur ces sujets ?

La résilience ne se construit pas seule. Elle se construit avec les territoires.

Elle ne se construit pas non plus de manière uniforme : chaque territoire avance selon son contexte, ses enjeux et son niveau de maturité.

Des échanges ont ainsi été engagés avec les collectivités, les délégants et les partenaires opérationnels pour partager les analyses, confronter les approches et enrichir collectivement les méthodes.

L'approche territoriale et le projet résilience physique des infrastructures ne s'opposent pas : elles sont profondément complémentaires.

Les territoires apportent leur connaissance fine du terrain et leur expérience opérationnelle.

Le modèle Groupe apporte un cadre commun, une lecture homogène des vulnérabilités et une capacité de pilotage dans le temps.

En combinant ces deux visions - locale et Groupe - nous construisons une démarche cohérente, adaptable et partageable.

Le saviez-vous



En 2025, 410 K€ ont été investis dans un projet de résilience majeur dans l'Aude à la suite de l'incendie de Ribaute en août 2025.

Ce chantier a consisté en la reconstruction et l'enfouissement du réseau fibre optique, afin de restaurer rapidement la continuité de service tout en renforçant durablement la résistance des infrastructures face aux aléas climatiques.

L'enfouissement des réseaux constitue un levier stratégique d'adaptation, il permet de limiter l'exposition aux risques incendie, tempête ou chute d'arbres, tout en améliorant la pérennité des installations.

DIMINUER NOTRE EMPREINTE CARBONE

ÉVOLUTION DE NOTRE BILAN GES

La mesure annuelle de notre empreinte carbone constitue le socle de notre pilotage climatique.

En 2025, la méthodologie a encore progressé :

- Adoption d'une approche par données physiques : nous passons de 80 à 87% de données physiques.
- Rédaction d'une note de cadrage partagée entre filiales.
- Calcul spécifique pour les DSP Rosace et Losange.

Ces évolutions renforcent la fiabilité et la reproductibilité de nos bilans.

L'empreinte carbone d'Altitude Infra 2025 :

48 072 TCO₂e

RÉPARTITION DES ÉMISSIONS GES EN CALCUL GHG PROTOCOL, APPROCHE MARKET-BASED

- SCOPES 1&2 => 2 152 TCO₂e & 172 TCO₂e

OBJECTIF

2025 VS 2024 :
-10%

=> RÉEL
2025

-31%

- SCOPE 3 => 45 748 TCO₂e

OBJECTIF

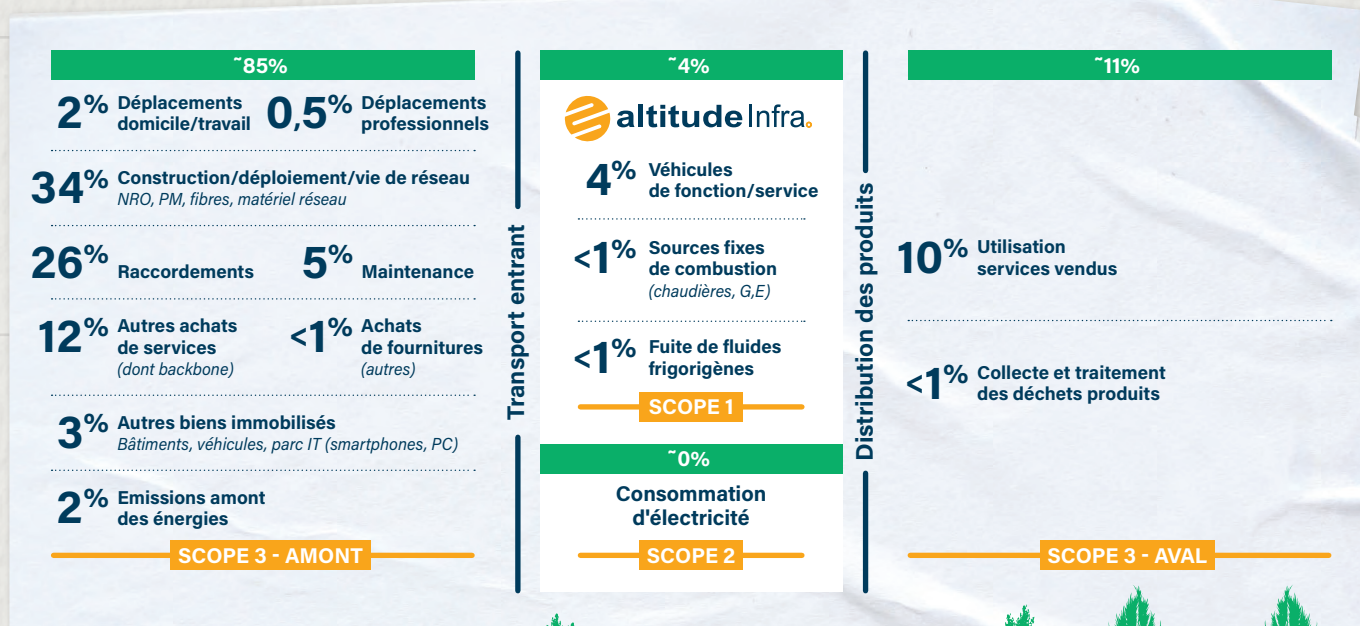
2025 VS 2024 :
-5%

=> RÉEL
2025

-23%

Nous constatons une baisse de 23% sur l'ensemble de nos émissions générées en 2025 comparées à 2024* atteignant ainsi nos objectifs de réduction.

*Recalculé sur la base des changements méthodologiques 2024 opérables sur N-1.



ANALYSE DES RÉSULTATS

L'évolution de notre bilan met en lumière des tendances différentes selon les périmètres d'émissions.

Les scopes 1 et 2, qui correspondent respectivement aux émissions directes liées à nos activités (carburants, flotte de véhicules...) et aux émissions indirectes liées à notre consommation d'électricité, **ont fortement diminué**.

- 31%

Cette baisse s'explique principalement par **l'électrification progressive de notre flotte**, ainsi que par l'achat de Garanties d'Origine pour l'électricité.

En 2025, 100 % des consommations électriques de nos sites administratifs et techniques ont été couvertes par des garanties d'origine.

Ce mécanisme atteste que l'équivalent de notre consommation électrique est produit à partir de sources renouvelables et injecté sur le réseau. **Réduction de l'empreinte carbone de nos consommations d'électricité en approche market-based :**

- 84% de CO₂e

Le scope 3, qui représente la part la plus importante de nos émissions, affiche une réduction de 23 % par rapport à 2024. Cette évolution s'explique principalement par la baisse des raccordements primaires et la fin du déploiement initial.

La comptabilisation de la durée de vie des réseaux en données physiques contribue également à une meilleure maîtrise des impacts. À l'inverse, certains postes sont en augmentation, notamment les raccordements PLP (Prend La Place) ainsi que les achats de services, en lien avec l'évolution des dépenses opérationnelles.

VERS UNE TRAJECTOIRE DE DÉCARBONATION



Après avoir établi notre année de référence 2024, détaillée dans notre rapport RSE 2024, et acquis une connaissance précise de nos impacts GES, le groupe ALTITUDE et Altitude Infra se sont lancés dans un projet d'envergure.

DÉCLINER À SES FILIALES UNE STRATÉGIE CLIMAT GROUPE

Pour définir cette stratégie, il a été choisi de s'appuyer sur la méthode ACT (Accelerate Climate Transition®), fondé par l'ADEME, la World Benchmarking Alliance et le Carbon Disclosure Project.

La méthode ACT repositionne globalement le rôle de l'entreprise dans un monde bas-carbone : investissements matériels/immatériels, recherche et développement, management, engagement fournisseurs et public sur les sujets climatiques.

LE MODULE « PAS-À-PAS » PERMET DE :



Diagnostiquer sa stratégie et actions de décarbonation actuelle.



Fixer des objectifs alignés avec une trajectoire sectorielle.



Définir les leviers d'action pour réduire les émissions.

À TRAVERS **5** ÉTAPES VALIDÉES PAR LA DIRECTION

La méthode ACT construit les jalons permettant de correspondre à une vision 2050 et des engagements 2030.



LA DÉMARCHE ACT

NOUS A PERMIS DE :

- Prendre le temps nécessaire pour **intégrer pleinement la transition bas carbone dans notre stratégie**, en favorisant une co-construction et en alignant les plans d'actions avec une trajectoire réaliste, validée par la Direction.
- **Structurer notre réflexion autour des thématiques clés** : engagement public vis-à-vis de nos fournisseurs et clients, R&D, investissements matériels et immatériels, ainsi que pratiques managériales.
- **Ouvrir un dialogue transversal** avec les équipes Innovation, Marketing (offres), RH et les métiers techniques (maintenance, exploitation, construction...), **pour ancrer concrètement ces enjeux dans l'opérationnel**.
- **Renforcer l'implication du COMEX**, dont les formations se sont multipliées pour **assurer un pilotage stratégique cohérent et engagé**.
- **Inscrire la trajectoire ACT dans une dynamique individuelle et collective au sein du Groupe**, favorisant le partage de bonnes pratiques entre métiers (notamment entre les opérateurs FTTO et BtoB).

DÉBUT DES TRAVAUX

Les travaux ont été débutés à la fin de l'année 2024 et ont eu majoritairement lieu lors de l'année 2025. Le groupe ALTITUDE dans ACT c'est une trame commune et une déclinaison sur 3 filiales : **ALTITUDE INFRA, COVAGE et LINKT** pour prendre en compte les spécificités des activités.

La démarche a mobilisé la PDG ainsi que des membres du COMEX du groupe Altitude, dont Arnaud Van Troyen, Directeur Général d'Altitude Infra. Des représentants des CODIR et des métiers de chaque filiale sont venus se greffés.

Depuis fin 2024 et sur 2025, ont été organisés des ateliers de partage et de co-construction de différents éléments :

- Diagnostic de la maturité actuelle et analyse des risques et opportunités.
- Définition de la vision du groupe à horizon 2050.
- Établissement des priorités d'engagement du Groupe.
- Déclinaison et chiffrage de cibles à horizon 2030 pour chaque filiale.

Les principaux engagements du groupe portent sur la **durabilité de son outil industriel et son rôle envers ses clients** dans la décarbonation de l'ensemble de l'économie et des usages.

**OBJECTIF
2026**

Finaliser le plan d'actions
court terme contribuant
à l'atteinte des objectifs 2030.

Les livrables définitifs
sont attendus début 2026.

**Jérémie GOULAIN**

Expert environnement Groupe ALTITUDE

« La démarche ACT «Pas-à-Pas» nous permet de prendre le temps de poser les bases solides d'une stratégie climat portée par les organes de gouvernance du Groupe ALTITUDE.

La feuille de route est co-construite collectivement avec l'ensemble des participants clés : de la direction aux équipes métiers, spécialistes sur leur domaine qui identifient et mettent en place les actions correspondant aux objectifs fixés. »

39 PERSONNES MOBILISÉES

dans l'ensemble du Groupe ALTITUDE pour travailler le sujet.

5 ÉTAPES CLÉS ET ITÉRATIVES

pour construire une stratégie climat robuste, répondant aux enjeux et défis du Groupe et d'Altitude Infra dans le cadre de la transition vers une société bas-carbone.

1100 ACTEURS ENGAGÉS DANS ACT**Démarche commune
pour tout le Groupe****Démarche spécifique
pour chaque activité**

Travail approfondi
sur le plan d'action
pour les entités
ayant leur
bilan carbone

Co-construction d'une stratégie Groupe
qui englobe l'ensemble des secteurs
et qui permettent de prendre en compte
les grands enjeux de l'entreprise.

Co-construction d'une stratégie par secteur
qui a pour but de prendre en compte
les spécificités de chaque activités.

FAVORISER

UNE MOBILITÉ DURABLE

EN PRIVILÉGIANT

LES VÉHICULES ÉLECTRIQUES

ET EN INCITANT

AUX SOLUTIONS

DE MOBILITÉ DOUCE

ENQUÊTE DOMICILE TRAVAIL

Les déplacements représentent un levier prioritaire de réduction de notre empreinte carbone.

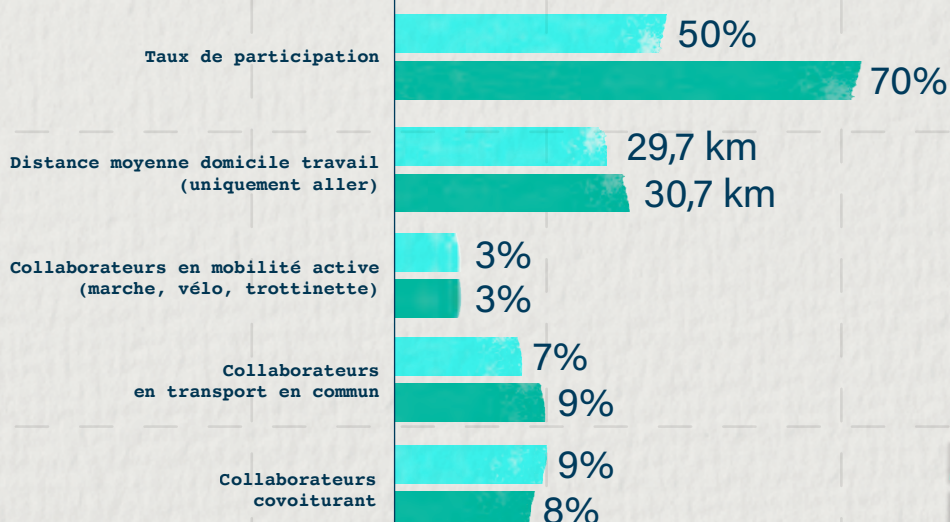
Depuis 3 ans, Altitude Infra mène une enquête domicile-travail qui permet d'analyser les habitudes de mobilité de nos collaborateurs et d'élaborer un plan d'actions adapté à la réalité de leurs trajets.

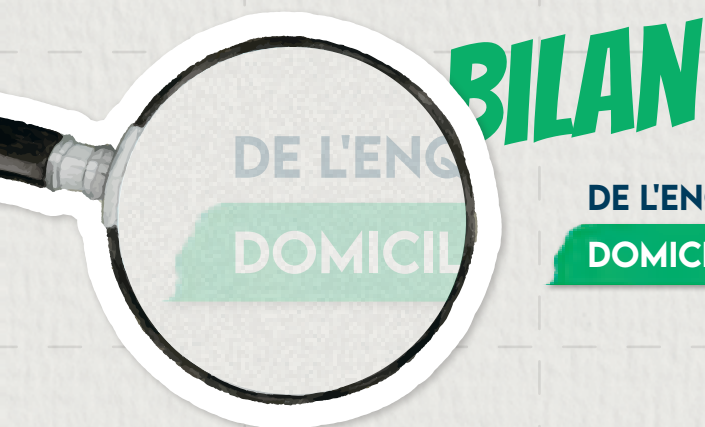
Cette analyse consolidée sur deux années successives nous permet d'identifier les tendances structurelles, de mesurer l'évolution des pratiques et de **définir des actions ciblées pour encourager des mobilités plus durables** : covoiturage, transports en commun, mobilité active.

Parmi les actions à venir figure la mise en place d'une plateforme de covoiturage, destinée à encourager les mobilités partagées.

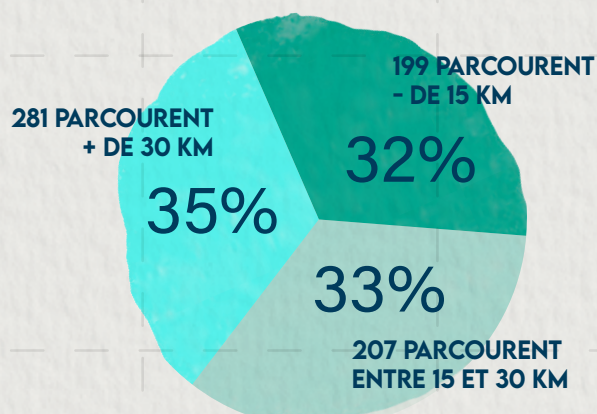


Indicateurs clés issues de l'enquête domicile travail





Répartition distance domicile > travail



LES FREINS À L'UTILISATION DE LA MOBILITÉ DOUCE

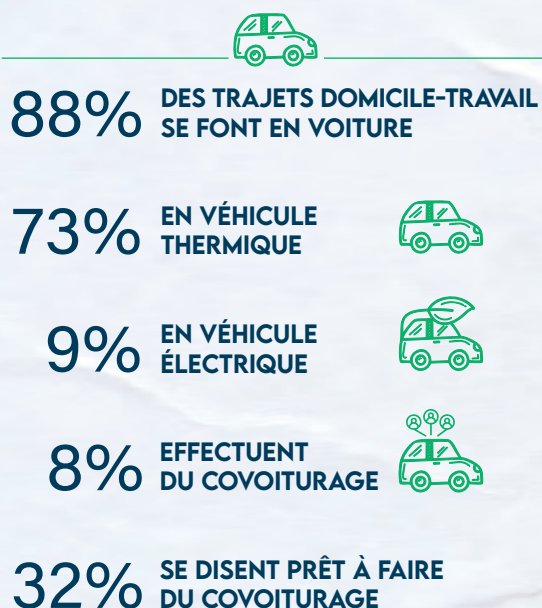
Transports en commun :

- Mauvaise desserte des transports en commun.
- Transports en commun pas toujours fiables en termes de ponctualité.
- Contraintes d'organisation personnelles non compatibles avec les transports en commun.

Modes de transports actifs :

- Aménagements cyclables sécurisés peu développés.

MODES DE TRANSPORT PRIVÉ



MODES DE TRANSPORT ACTIFS



MODES DE TRANSPORT EN COMMUN



**Emmanuelle RUFFAY**

Assistante de direction à Saint-Lô

Retour sur les bénéfices concrets du covoiturage, tant sur le plan environnemental que collectif.

Je suis rattachée à l'agence de Saint-Lô qui se trouve à 37 kms de mon domicile.

Depuis presque 3 ans je fais du covoiturage matin et soir et je suis inscrite sur l'application BlaBlaCar Daily.

J'ai constaté que beaucoup d'étudiants et de salariés faisaient le trajet entre Vire et Saint-Lô et que la seule ligne de bus qui effectuait le trajet avait été supprimée et aucun train ne relie ces 2 villes.

Donc je n'ai pas le choix que de prendre ma voiture.

Outre le fait de faire des économies, le covoiturage me permet, à mon petit niveau, de réduire mon impact environnemental.

C'est aussi l'occasion pour moi de ne pas faire le trajet seule, de rencontrer des covoitureurs et de lier de nouvelles amitiés. Parfois les covoiturages sont ponctuels mais ils peuvent devenir réguliers (par exemple pour des étudiants sur 1 ou 2 ans).

Depuis 3 ans nous avons créé une vraie communauté d'entraide grâce à cette application.

PILOTAGE VERDISSEMENT FLOTTE AUTO

ACTIONS MENÉES 2024 > 2025

Nos actions menées ont une nouvelle fois été bénéfiques quant à notre ambition de réduction de l'empreinte carbone de notre flotte auto.

Nous pouvons nous réjouir de l'impact positif de la **politique d'électrification que nous menons sur notre flotte de véhicules de société.**

- 13% des émissions de tCO₂e entre 2024 et 2025.

Si les résultats sont encourageants sur les véhicules de fonction, les véhicules utilitaires, qui représentent 67 % du parc, constituent un défi spécifique : **l'autonomie limitée des modèles électriques disponibles et les contraintes opérationnelles terrain freinent l'électrification.**

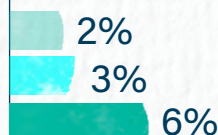
Face à ces obstacles, des leviers complémentaires sont étudiés tels que :

- La réduction du gabarit des véhicules
- Le recours à des carburants biosourcés
- Le déploiement de formations à l'écoconduite.

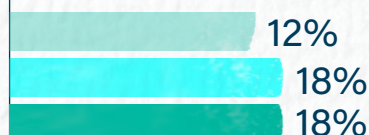
Emissions de notre parc auto (TCO₂eq)



Véhicules faibles émissions en parc



Véhicules faibles émissions dans nos renouvellements



- > à 96% des véhicules de fonction
- > à 13% des véhicules de service

2023

2024

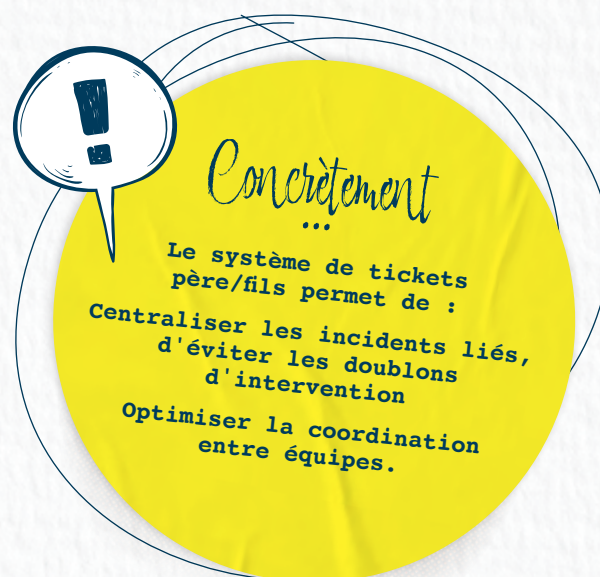
2025

OPTIMISATION DES INTERVENTIONS TERRAIN PAR LA CORRÉLATION INTELLIGENTE DES INCIDENTS

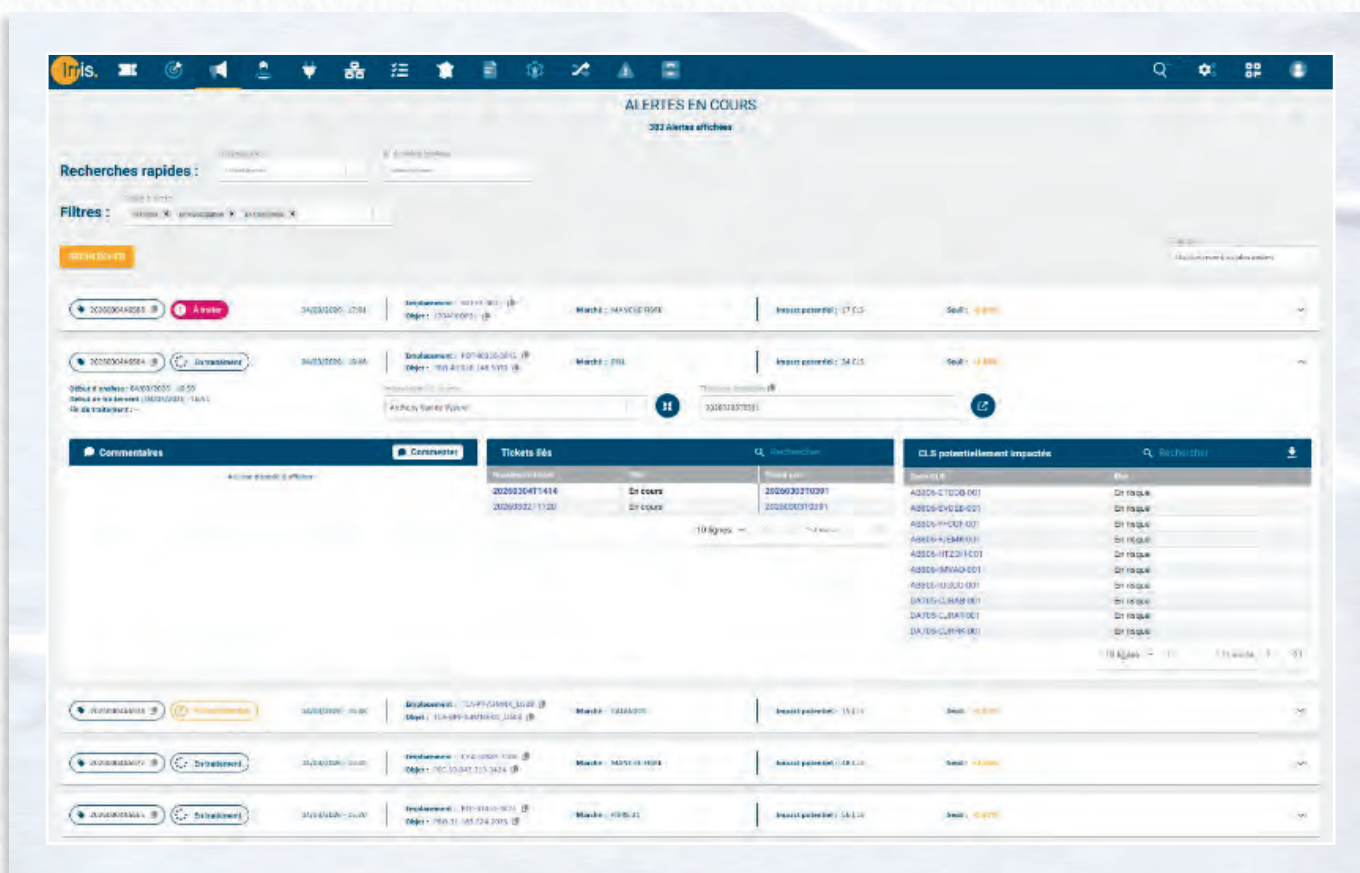
ACTIONS MENÉES 2024 > 2025

L'amélioration des outils de corrélation via la plateforme Prométhée permet d'optimiser le traitement des incidents réseau.

Grâce à une meilleure identification des causes racines et à une priorisation plus fine des interventions, nous réduisons le nombre de déplacements terrain inutiles, avec un double bénéfice : **amélioration de la qualité de service pour nos clients et réduction de l'empreinte environnementale liée à nos interventions.**



Cette évolution technologique contribue ainsi directement à notre objectif de mobilité sobre et de performance opérationnelle.



DÉVELOPPER LES ÉNERGIES RENOUVELABLES ET ENCOURAGER LA RÉNOVATION ÉNERGÉTIQUE DE NOS SITES ET INFRASTRUCTURES

UNE INITIATIVE EMBLÉMATIQUE

Le 11 juin dernier, dans le cadre de notre démarche visant à développer les énergies renouvelables et à encourager la rénovation énergétique de nos sites et infrastructures, **Arnaud Van Troeyen** a reçu un **Award** dans la catégorie **Environnement** lors des **Creating Better Future Awards**, organisés par **InfraRed Capital Partners**, l'un de nos coactionnaires.



PLUS D'INFOS

RAPPORT
RSE 2024



Cette reconnaissance valorise un projet pilote d'installation expérimentale de panneaux solaires sur un NRO de la DSP Fibre 31.

Ce dispositif permet de couvrir une partie des besoins énergétiques du site et contribue ainsi, à son échelle, à la réduction de notre empreinte carbone.



DANS LA CONTINUITÉ DE CES ACTIONS...

TRANSITION ÉNERGÉTIQUE

Notre siège social s'engage également dans la transition énergétique.

À l'occasion de l'extension de notre site de Val-de-Reuil en septembre 2024, nous avons fait le choix d'intégrer une **installation de panneaux photovoltaïques sur la toiture du nouveau bâtiment.**

Depuis le 14 mai 2025, les panneaux sont pleinement opérationnels. Cette installation nous permet de produire une énergie renouvelable locale destinée à l'autoconsommation de l'extension, contribuant ainsi à la réduction de notre empreinte carbone et à une meilleure maîtrise de nos consommations énergétiques.



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

- 70 panneaux solaires installés sur la toiture de l'extension
- Une puissance unitaire de 380 W par panneau, soit une capacité totale de 26,6 kWc (=conso annuelle de 6 à 8 foyers)
- 5 branches de panneaux connectés en série
- Une orientation plein Sud avec une inclinaison optimisée pour le site
- Un raccordement à un onduleur permettant la transformation du courant continu en courant alternatif
- Un fonctionnement en autoconsommation directe pour alimenter l'extension

AUDIT ÉNERGÉTIQUE DES NRO

Dans une démarche d'amélioration continue, un audit énergétique a été réalisé sur deux NRO représentatifs situés à Saint-Lô et Cabourg.

OBJECTIF

Analyser les consommations, d'évaluer l'efficacité des systèmes de refroidissement et d'identifier des actions d'optimisation transposables à l'ensemble du parc.

L'analyse met en évidence des marges de progression significatives, notamment en matière de régulation thermique, d'exploitation du free-cooling et de pilotage énergétique.

À Cabourg, le système de refroidissement apparaît sous-dimensionné et fonctionne en mode ON/OFF, générant des appels de puissance importants.

À Saint-Lô, la régulation peut être optimisée afin de mieux valoriser le refroidissement passif.

Les actions préconisées - optimisation des consignes, amélioration du free-cooling, mise en place de sous-compteurs et intégration de photovoltaïque - permettraient d'économiser 12 187 kWh par an sur ces deux sites, soit environ 14 % des consommations actuelles, avec un retour sur investissement inférieur à 10 ans.

Cet audit confirme que l'optimisation énergétique de nos infrastructures constitue un levier structurant de réduction de notre empreinte carbone et de renforcement de la résilience de nos réseaux.



12 187

kWh économisés/an
sur 2 sites

(-14 %)



+ 2 GWh

Potentiel extrapolé
au parc complet



425 K€

Économies annuelles
potentielles



293 tCO₂e

évités
par an
(potentiel)

SOCIAL



Développer
le

POTENTIEL

DE NOS

collaboratrices

ET

collaborateurs



INTERVIEW

LES ENJEUX
RH ET RSE**Nathalie CARPENTIER***Directrice des ressources humaines*

"Convaincus que la transformation durable repose avant tout sur les femmes et les hommes de l'entreprise, nous poursuivons nos actions en faveur du développement des compétences, de l'engagement et de la qualité de vie au travail. En 2025, cela s'est traduit par des formations ciblées, le lancement d'un premier e-learning RSE et des initiatives collectives fédératrices, notamment un challenge sportif inter-sites ou encore des animations solidaires. En 2026, nous continuerons à renforcer la mobilité interne, la culture collaborative et l'innovation RH afin d'accompagner durablement les attentes des collaborateurs et les évolutions des métiers."



OFFRIR

UN CADRE DE TRAVAIL SÛR, COLLABORATIF ET STIMULANT

FORMATION

sécurité

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE

Altitude Infra renforce en continu ses actions de formation à la sécurité au travail.

L'objectif

Installer des réflexes de prévention durables dans l'ensemble des équipes.

Un accent particulier est mis sur la prévention du risque routier, première cause d'accidents professionnels dans notre secteur, en cohérence avec notre démarche globale de mobilité responsable.

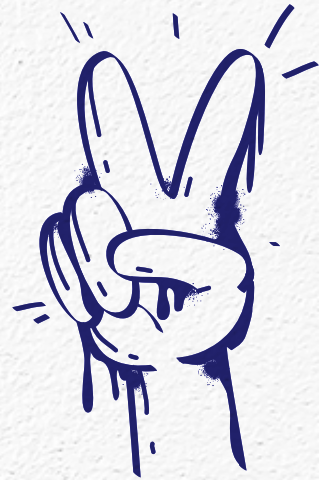
FORMATION

Iso 27005 & Iso 45001

Les équipes clés - systèmes d'information, juridique, HSE - ont également été formées aux normes ISO 27005 (cybersécurité) et ISO 45001 (santé & sécurité au travail).

Renforçant ainsi

- la robustesse de nos processus,
- la maîtrise des risques,
- la conformité aux standards internationaux reconnus.



GARANTIR

ÉQUILIBRE VIE PROFESSIONNELLE VIE PERSONNELLE

SEMAINE DE LA QUALITÉ de vie au travail

JUIN 2025

La Semaine de la Qualité de Vie et des Conditions de Travail (SQVCT) a été l'occasion de proposer à nos collaborateurs des contenus pédagogiques et des expériences autour du bien-être global.

Un webinaire animé

Un sophrologue a abordé les bienfaits du sommeil et de la cohérence cardiaque.

Une rencontre d'information organisée

avec Action Logement, l'Agglo Seine-Eure, l'ADIL et Cap Emploi, pour présenter les dispositifs d'accompagnement solidaire disponibles.

Cette approche intégrée - qui va au-delà du cadre strictement professionnel - illustre notre conviction que la santé globale des collaborateurs est un investissement et non un coût.

FACILITER L'ENGAGEMENT

SEMAINE DE LA MOBILITÉ Challenge Treely



SEPTEMBRE 2025 La Semaine de la Mobilité a été l'occasion de lancer le challenge Treely : un challenge de marche qui associe mobilité douce, convivialité et impact environnemental.

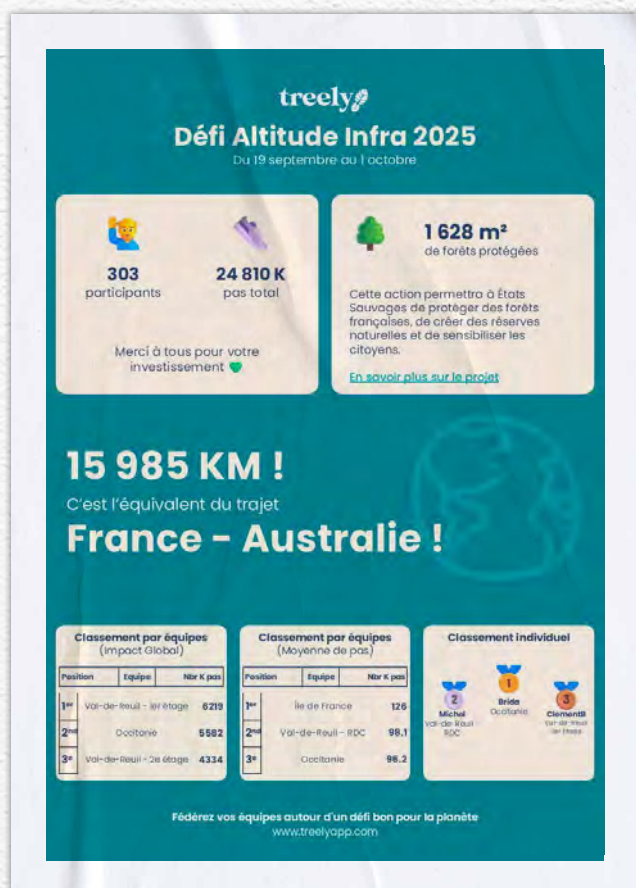
Le principe

Chaque tranche de 15 000 pas permettait de protéger 1 m² de forêt.

La mobilisation a été remarquable

- 303 participants
- 15 985 km parcourus
- ≡ 1 628 m² de forêts protégées.

Cette semaine a également été l'occasion de rappeler les grands principes de notre politique voyages, encadrée par Jonathan Mauffras, Chef de projet Politique Voyage.



Jonathan MAUFFRAS
Chef de Projet Politique Voyage

« Avant tout déplacement, la priorité est donnée aux solutions alternatives (visioconférence, optimisation du nombre de participants) afin d'éviter les trajets non essentiels. Lorsque le déplacement est nécessaire, le choix du mode de transport privilégie les options les plus performantes en matière d'émissions carbone, notamment le train pour les trajets de courte et moyenne durée. Notre politique voyage contribue à réduire l'empreinte environnementale liée aux déplacements, à garantir l'équité de traitement entre collaborateurs et à assurer un pilotage responsable et mesurable de nos mobilités professionnelles. »

CREER UN ENVIRONNEMENT DE CONFIANCE

ENQUÊTE GREAT PLACE TO WORK

En juin 2025, Altitude Infra a lancé sa première enquête Great Place To Work® pour évaluer l'expérience collaborateur avec un regard externe et objectif.

TAUX DE PARTICIPATION



60%

Témoignage d'une réelle envie d'expression de la part des équipes.

RÉSULTATS ENCOURAGEANTS

Un Trust Index de 64 % et 69 % de réponses positives à la question « *dans l'ensemble, c'est une entreprise où je peux dire qu'il fait bon de travailler* ».

La certification Great Place To Work est accordée à partir de 65 % au Trust Index.

Great
Place
To
Work®

Nous en sommes proches, et un plan d'action est engagé pour atteindre la certification en 2026. Ces résultats constituent avant tout un outil de dialogue. Ils orientent nos priorités d'action et confirment notre culture d'écoute et de transparence vis-à-vis de nos équipes.

OCTOBRE ROSE

OCTOBRE 2025

Altitude Infra s'est mobilisée aux côtés de la **Ligue contre le cancer** pour sensibiliser ses collaborateurs au dépistage du cancer du sein.

Organisations

Des sessions d'information et des ateliers ont été organisés pour rendre ce sujet accessible et libérer la parole autour de la santé féminine.



MOVEMBER

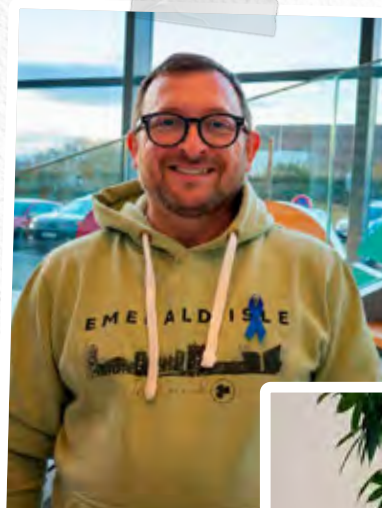
NOVEMBRE 2025

Dans la continuité d'Octobre rose, **November a permis d'aborder la santé masculine** avec le même sérieux et la même convivialité.

Des newsletters thématiques ont été diffusées (sommeil, nutrition, activité physique, addictions).

Initiative collective

La poussée de moustache partagée avec ruban bleu - a créé une dynamique fédératrice au sein des équipes.



SAISON DE LA SOLIDARITÉ

DÉCEMBRE 2025

Les collaborateurs ont été invités à participer à plusieurs actions :

- Des collectes solidaires avec le Secours Populaire,
- Des forums de présentation des dispositifs d'aide et d'accompagnement avec l'Agglo Seine-Eure, l'ADIL, Action Logement et Cap Emploi,
- Un atelier d'écriture pour adresser un message aux résidents d'EHPAD.

Ces initiatives illustrent l'engagement sociétal d'Altitude Infra au-delà de ses seules activités économiques.



CONTRIBUER

AU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL DE NOS COLLABORATEURS

INTÉGRER AU MIEUX NOS NOUVEAUX COLLABORATEURS

FÉVRIER & MARS 2025

Welcome Day

Nous avons partagé ces moments avec **51 nouveaux collaborateurs à VDR et 25 à Trinity !**

Parce que nous accordons beaucoup d'importance à l'intégration de nos nouveaux collaborateurs, les Welcome Day sont des **opportunités uniques pour mieux comprendre notre mission** et permettre à nos collaborateurs de s'intégrer pleinement dans notre collectif.



JOURNÉE D'INTÉGRATION ET DE COHÉSION DE LA PROMOTION DES ALTERNANTS

DÉCEMBRE 2025

Altitude Infra a recruté 41 alternants.

Une journée dédiée à l'intégration et à la cohésion a été organisée pour leur permettre de **découvrir l'entreprise, ses métiers et ses valeurs, et de tisser des liens entre pairs.**

Les alternants sont un vivier de talents précieux, leur regard neuf et leur dynamisme enrichissent nos équipes, et nous avons à cœur de leur **offrir les meilleures conditions d'apprentissage et d'évolution.**



POURSUITE DU DÉPLOIEMENT DU SIRH

EN 2025

Le déploiement d'un **SIRH commun à l'ensemble des filiales du Groupe** se poursuit en 2025, avec la mise en place de **nouveaux modules dédiés au cycle talent** :

- Recrutement,
- Onboarding,
- Entretiens,
- Temps forts RH.

Cette structuration harmonise les pratiques RH, renforce l'expérience collaborateur à chaque étape du parcours et **permet un meilleur pilotage des données sociales** indispensables à notre reporting extra-financier.

FAVORISER LA MOBILITÉ INTERNE

RENFORCER NOTRE DYNAMIQUE DE FORMATION ET DE MOBILITÉ INTERNE

EN 2025

Mobilité interne

La mobilité interne est un levier stratégique du développement des compétences chez Altitude Infra.

Des permanences mensuelles ont été mises en place pour :

- Accompagner les collaborateurs dans leurs projets d'évolution,
- Complétées par des témoignages de parcours,
- Immersions métier (« Vis ma vie ») qui favorisent la découverte transversale des activités de l'entreprise.

MAINTENIR NOTRE DYNAMIQUE D'ACCUEIL DE PERSONNES EN CONTRATS D'APPRENTISSAGE ET DE PROFESSIONNALISATION

FÉVRIER 2025

Partenariat avec le CESI

Un partenariat stratégique a été formalisé avec le CESI, **acteur clé de la formation professionnelle et de l'alternance.**

Ce partenariat renforce nos actions autour de l'employabilité et de l'insertion des jeunes :

- Participation à des jurys,
- Accompagnement de projets pédagogiques,
- événements de rencontres et recrutement.

Il contribue à enrichir notre vivier de talents et à ancrer Altitude Infra dans l'écosystème éducatif local.

PARTICIPATION AU PRINTEMPS DE L'ORIENTATION

AVRIL 2025

Le Printemps de l'orientation

Altitude Infra a accueilli des lycéens des établissements **Les Fontenelles de Louviers** et **Marc Bloch de Val-de-Reuil** dans le cadre du Printemps de l'orientation.

Des collaborateurs ont témoigné de leurs parcours et présenté la diversité de nos métiers, avec le soutien de l'Agglomération Seine-Eure.

Ces rencontres contribuent concrètement à l'orientation et à l'insertion des jeunes en élargissant leur horizon professionnel.



DEPLOYER UNE ORGANISATION PROFESSIONNELLE INCLUSIVE

ETRE UNE ORGANISATION INCLUSIVE

TOUT AU LONG DE L'ANNÉE 2025

Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en Situation de Handicap (SEEPH)

À l'occasion de la SEEPH, Altitude Infra a organisé des ateliers d'initiation à la langue des signes et a accueilli 10 personnes en situation de handicap lors du DuoDay, permettant une immersion professionnelle concrète au sein de nos équipes.

Ces actions s'inscrivent dans une démarche d'inclusion menée tout au long de l'année, en lien avec Cap Emploi et l'Agefiph, notamment pour les aménagements de poste.



ET SI ON SE RENCONTRAIT CHEZ ALTITUDE INFRA ?

EN 2025

En partenariat avec Cap Emploi, nous avons eu le plaisir d'accueillir au sein de nos locaux à Val-de-Reuil des demandeurs d'emploi en situation de handicap pour une journée de découverte métiers et d'immersion en binôme.

L'objectif

Leur permettre de découvrir concrètement notre entreprise au cours d'une matinée et de partager une expérience métier en binôme l'après-midi.



Témoignages, partages d'expérience, échanges empreint de bienveillance :

Cette journée fut une belle rencontre, à la fois inspirante et formatrice, autant pour les participants que pour nos collaborateurs.

La toute première édition d'un format que nous avons à cœur de renouveler.

PROMOUVOIR LA DIVERSITÉ

PARTICIPATION AU HANDI'COACHING

Altitude Infra a participé à l'Handi'coaching de Val-de-Reuil aux côtés de partenaires engagés (Hub de l'Emploi, ADAPEI 27, Mission Locale, Cap Emploi).

Ce format de **rencontre entre employeurs et candidats en situation de handicap**, dans un cadre favorisant l'échange direct et bienveillant, contribue activement à **l'insertion professionnelle et à la diversification** de nos recrutements.



SOUTIEN DE L'ASSOCIATION « MANGER LA VIE »

JUILLET 2025

Une course avec Zoé

Des collaborateurs d'Altitude Infra se sont mobilisés pour un **run solidaire de 5 km en soutien à Zoé**, atteinte du **syndrome Hao-Fountain**, une maladie génétique rare.

Cet engagement au profit de l'association « **Manger la Vie** » illustre la solidarité collective qui anime nos équipes et leur capacité à donner du sens à leur engagement au-delà du cadre professionnel.



START-UP FORGIRLS X ALTITUDE INFRA

En partenariat avec Startup ForGirls, Altitude Infra a accueilli de jeunes filles de 3^{ème} et 2^{nde} dans ses locaux à Trinité.

Au programme

Sensibilisation à l'entrepreneuriat et aux métiers d'avenir, idéathon et pitch.

Cette action en faveur de la **mixité et de l'égalité des chances** vise à **encourager les jeunes filles à se projeter dans des parcours ambitieux** et à déconstruire les stéréotypes de genre qui freinent encore trop souvent leurs orientations professionnelles.



L'INDEX ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE 2026

ALTITUDE INFRA OBTIENT

93/100

Un excellent score qui témoigne de notre engagement concret **en faveur de l'égalité professionnelle**.

C'est quoi l'Index Égalité Femmes - Hommes ?

Il évalue l'égalité entre les femmes et les hommes autour de 5 indicateurs clés :

- Écart de rémunération
- Écart de taux d'augmentations
- Écart de promotions
- Augmentations au retour de congé maternité
- Parité parmi les 10 plus hautes rémunérations.

SOCIÉTAL

Développer

UN

NUMERIQUE

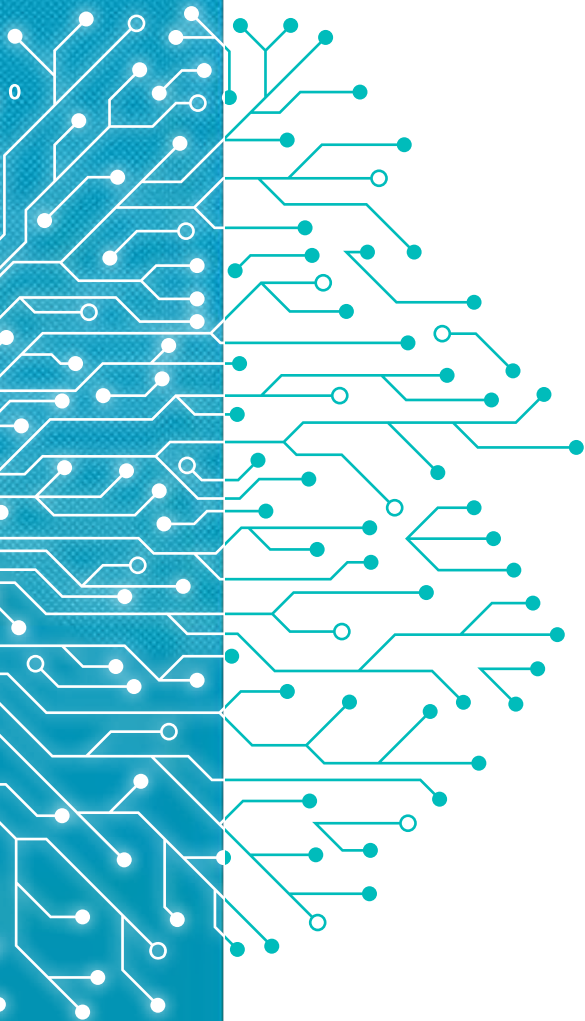
accessible ET

responsable

DANS LES TERRITOIRES



1 0 1 1 0 1
0 0 1 0 0 1
0 1 0 0 1 0
1 0 0 1 0 0
0 1 1 0 1 1
1 0 0 1 0 0
0 1 1 0 1 1
1 1 0 1 1 0
1 0 1 1 0 1
0 0 1 0 0 1



Cédric FALGAS

Directeur des concessions

" En 2025, Altitude Infra renforce le volet sociétal de sa démarche RSE avec la mise en place de référents RSE dans les DSP pour un ancrage territorial renforcé.

Cette structuration améliore le pilotage des actions de proximité, clarifie les rôles et responsabilités, et renforce notre capacité à mesurer et à communiquer sur notre impact local."



S'impliquer

DANS LES TERRITOIRES EN TANT QU'ACTEUR D'INCLUSION ET PROMOTEUR D'UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

IMPLICATION LOCALE POUR UN NUMÉRIQUE RESPONSABLE

UN GESTE CONCRET POUR UNE FIBRE PLUS INCLUSIVE

Rosace-Losange Fibre a conclu un partenariat avec l'Association Valentin Haüy pour favoriser l'inclusion numérique des personnes aveugles et malvoyantes dans le Grand Est.

Ce partenariat se traduit par des actions concrètes :

- Accès aux outils numériques adaptés,
- Formations et accompagnement à l'autonomie numérique.

Il illustre comment nos infrastructures de fibre optique peuvent servir directement les publics les plus éloignés de la société numérique.

UN REFINANCEMENT STRUCTURÉ SOUS LABEL SOCIAL LOAN AU SERVICE DE L'INCLUSION NUMÉRIQUE

UN REFINANCEMENT DE
213 M€

Ce financement est dédié à l'inclusion numérique dans les zones rurales de Haute-Garonne, et a été **validé par une notation Moody's SQS2** (« Très satisfaisant »).

Il contribue significativement à l'ODD 8 (**Travail décent et croissance économique**) et à l'ODD 9 (**Industrie, innovation et infrastructure**).

Cette opération de refinancement démontre l'intégration des critères ESG dans nos décisions financières et positionne Altitude Infra comme un **acteur qui allie performance économique et impact durable** sur les territoires qu'il sert.

8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



IMPLICATION LOCALE AU SERVICE DE L'EMPLOI

INSERTION PROFESSIONNELLE

Un levier de lutte contre le chômage et l'exclusion dans les marchés publics.

Altitude Infra intègre systématiquement des clauses d'insertion dans ses marchés publics, favorisant l'accès à l'emploi pour les publics éloignés du marché du travail :

- Demandeurs d'emploi de longue durée,
- Habitants des Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV).

HEURES COMPTABILISÉES EN 2025

16 987 HEURES
D'INSERTION

1 272 HEURES DE FORMATION
PROFESSIONNELLE

Les heures d'insertion générées par les DSP constituent une **contribution tangible et mesurable au développement économique et social des territoires**, inscrivant l'activité économique d'Altitude Infra au service de la cohésion sociale.

PROMOTION DE NOUVEAU USAGES INNOVANTS

AU SERVICE DE LA DÉCARBONATION DES TERRITOIRES

Altitude Infra a expérimenté de nouveaux usages numériques via le **Fonds de Soutien aux Usages Numériques (FSUN)**.

Le déploiement de Réseaux Multi-Services (RMS) permet désormais d'activer, via les DSP, des services intégrés combinant connectivité, cloud, cybersécurité et IoT - transformant nos infrastructures fibre en véritables plateformes de services pour les collectivités.

CONCRÈTEMENT

- **Près de 300 sites ont été interconnectés en Haute-Garonne.**
- **6 sites publics reliés à Fonsorbe dans le cadre d'une mise en œuvre locale emblématique.**

Nos engagements sociétaux se sont également traduits par **470 000 € investis en 2025** :

- **361 227 €** via le FSUN pour l'innovation et l'inclusion numérique,
- **108 773 €** dédiés à des actions solidaires, éducatives et sportives au bénéfice des territoires desservis.

Nos infrastructures ne sont pas de simples tuyaux, elles sont un levier de **développement local, de cohésion sociale et d'accélération** de la transition numérique des collectivités.

ACCÉLÉRER L'IOT TERRITORIAL POUR DES COLLECTIVITÉS PLUS INTELLIGENTES ET DURABLES

INVESTISSEMENT DE
300 000 €

Pour accompagner les collectivités vers une gestion plus intelligente et plus durable de leur territoire, Altitude Infra a investi dans des solutions IoT territoriales, développées en partenariat avec sa filiale Ubicité.

À Deauville, le déploiement d'une infrastructure LoRa permet aujourd'hui de :

- Mesurer en temps réel le comptage des véhicules,
- Optimiser la gestion du stationnement,
- Surveiller les nuisances sonores,

Autant de données précieuses pour aider les élus à piloter leurs politiques de mobilité et de qualité de vie.

À Touques, c'est un dispositif de vidéoprotection qui a été mis en place, renforçant la sécurité du territoire et la tranquillité des habitants.

Ces déploiements illustrent ce que nos infrastructures permettent au-delà de la connectivité : en s'appuyant sur les réseaux fibre des DSP, Altitude Infra et Ubicité transforment les données territoriales en leviers d'action pour les collectivités.

Moins d'embouteillages, moins de nuisances, une gestion plus réactive : l'IoT territorial est déjà une réalité au service du quotidien des citoyens.

Agir pour garantir

LA PROTECTION DES DONNÉES & RENFORCER LA CYBERSÉCURITÉ DES BÉNÉFICIAIRES DE NOS SERVICES ET INFRASTRUCTURES



Arnaud VAN TROEYEN
Directeur Général

« La sécurité et la protection des données sont des priorités stratégiques pour Altitude Infra et constituent un levier essentiel de confiance, de performance et de pérennité. »



Hanaé FERSI
Cheffe de projet Organisation, ISO 27001,
Conformité et Continuité d'activité

« La donnée est notre ressource et notre valeur ; la protéger est une responsabilité collective. Face à une menace bien réelle, la sécurité de l'information est une nécessité pour garantir la confiance et l'avenir d'Altitude Infra. »

LA CYBERSÉCURITÉ, UNE RESPONSABILITÉ STRATÉGIQUE

En tant qu'opérateur d'infrastructures critiques, nous avons l'obligation de garantir la continuité de service, la protection des données de nos clients et la résilience de nos réseaux face à des menaces en constante évolution.

**OBJECTIF
SEPTEMBRE 2026**

C'est dans cet esprit que la Direction a formellement engagé en 2025 la démarche visant l'obtention de la certification ISO 27001.



Pour y parvenir, un **Système de Management de la Sécurité de l'Information (SMSI)** structuré a été mis en place, avec des ressources dédiées couvrant quatre dimensions complémentaires :

- La formation des collaborateurs,
- Le déploiement de technologies adaptées,
- La réalisation d'audits réguliers,
- La mise en place d'une gouvernance claire.

LES 7 PILIERS DE SÉCURITÉ

PROTECTION DES DONNÉES

GESTION DES RISQUES

CONFORMITÉ RÉGLEMENTAIRE

CULTURE CYBERSÉCURITÉ

GOVERNANCE

SURVEILLANCE CONTINUE

SÉCURITÉ DE LA CHAÎNE DE VALEUR

Ce système s'inscrit dans le cadre des 7 piliers de sécurité définis au niveau du Groupe Altitude.

Au-delà de la certification elle-même, l'objectif est double :

- Assurer la conformité d'Altitude Infra aux exigences réglementaires en vigueur - RGPD, directive NIS2,
- Ancrer durablement une culture de cybersécurité partagée par l'ensemble des collaborateurs.

Car la sécurité de l'information ne se résume pas à des outils ou des processus : elle repose avant tout sur des femmes et des hommes qui, à chaque niveau de l'entreprise, adoptent les bons réflexes et comprennent les enjeux.

C'est cette culture que nous construisons, avec méthode et constance.

EXERCICE DE GESTION DE CRISE CYBER

SE PRÉPARER AU RÉEL, SANS CONCESSION

Savoir gérer une cyberattaque, cela ne s'improvise pas. Cela se prépare, se teste et se rôde, dans des conditions aussi proches que possible de la réalité.

C'est précisément l'ambition de l'exercice national REMP25, organisé par l'ANSSI (Agence nationale de la sécurité des systèmes d'information), auquel Altitude Infra a participé.

LE SCÉNARIO

Une cyberattaque majeure affectant simultanément nos systèmes d'information, nos activités opérationnelles et notre environnement externe.

Pendant toute la durée de l'exercice, environ 300 sollicitations ont été traitées à un rythme soutenu, reproduisant la pression réelle d'une crise cyber : flux d'informations contradictoires, décisions à prendre dans l'urgence, coordination à maintenir entre des équipes aux expertises très différentes.

Pour y faire face, une cellule de crise pluridisciplinaire a été constituée, réunissant des experts techniques, des représentants des fonctions supports et des membres de la direction.

Cette composition reflète une conviction fondamentale : une crise cyber n'est pas un incident informatique, c'est une crise d'entreprise, qui engage la continuité d'activité, la communication, la responsabilité juridique et la confiance des parties prenantes.

Au-delà de l'exercice lui-même, REMP25 a permis :

- D'évaluer objectivement notre robustesse organisationnelle,
- De valider nos capacités de réaction sous pression,
- D'identifier des axes d'amélioration concrets sur nos procédures et fiches réflexes.

Un retour d'expérience précieux, qui nourrit directement notre démarche de certification ISO 27001 et renforce, semaine après semaine, notre préparation face aux risques cyber majeurs.



CYBERMOIS 2025 ET SENSIBILISATION DES COLLABORATEURS



Guillaume DUBUC

Responsable sécurité des systèmes d'informations

FORMER DURABLEMENT, MESURER CONCRÈTEMENT

La meilleure défense contre les cybermenaces, c'est un collaborateur formé, vigilant et qui sait reconnaître une tentative d'attaque avant qu'il ne soit trop tard. C'est pourquoi Altitude Infra a fait de la formation continue à la cybersécurité un axe structurant de sa stratégie.

OBJECTIF

Ancrer des réflexes durables, et non dispenser une formation annuelle vite oubliée.

RÉSULTAT

En 2025, la plateforme Kamaé a été le fil conducteur de cet effort pédagogique tout au long de l'année.

COMPLÉTION

85%

Au-dessus de l'objectif
fixé à 80 %

Un score qui traduit non seulement la mobilisation des équipes, mais aussi l'efficacité d'une approche fondée sur des contenus courts, réguliers et directement applicables au quotidien, loin des formations longues et descendantes qui peinent à engager.

LE CYBERMOIS D'OCTOBRE

Une occasion d'amplifier cette dynamique avec des actions plus immersives :

- Un concours interne pour tester les connaissances,
- Des communications ciblées sur les menaces du moment,
- Un exercice de simulation de phishing permettant à chacun de mesurer concrètement sa vigilance face à une tentative d'hameçonnage réaliste.

Au-delà des chiffres, c'est bien une culture collective de la cybersécurité que nous construisons chez Altitude Infra, où chaque collaborateur se sent concerné, outillé et acteur de la protection de l'entreprise.



Concrètement

Ces formats engageants ont pour vertu de rendre tangible ce qui reste souvent abstrait : une cyberattaque, cela arrive, et cela peut arriver à n'importe qui.



1
0 1
1 0 0
0 0 1
1 1 0
0 1 0 0 1 0 0 1
1 1 0 64 1 0 1
1 0 1 1 1 1 1

Indicateurs de PERFORMANCE RSE 2025



INSUFFLER UNE CULTURE DE LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

Ambition	2024		2025		Objectifs	2026	ODD	Référentiels	
			Réel	Objectifs				GRI	CSRD
Former nos collaborateurs aux enjeux environnementaux et sociétaux									
N°1	Taux de sensibilisation RSE des collaborateurs (sensibilisation interne, fresques, formations métiers)	17%	69%	75%	90%	13	302-1	S1-7	
	Nombre de collaborateurs ayant reçu une formation RSE spécifique à leur métiers	17	103						
Partager notre vision de la RSE avec l'ensemble de nos parties prenantes et rendre compte de notre performance ESG									
N°2	Notation Ecovadis	Bronze 59/100	Argent 70/100	Argent	Or	17	-	-	
N°3	Taux d'indicateurs extra-financiers collectés et stockés dans un SI*	100% en manuel	100% en manuel	70% DP prioritaires	90%	17	-	-	
S'engager et accompagner l'engagement de nos fournisseurs dans une démarche éthique									
	Taux de signature de notre code éthique par nos collaborateurs	100%	100%	100%	100%	16	205-2	G1-8	
	Taux de signature de notre charte Achat Responsable chez nos fournisseurs de classe A et B	/	31%	60% classe A et B	90% classe A et B"	12	204-1 308-1 et 2 414-1 et 2	G2-7	
	Pourcentage de fournisseurs ayant fait l'objet d'une évaluation RSE au travers d'Ecovadis	42%	76%						
	Nombre de fournisseurs ayant reçu un audit sur site de la RSE	0	0						



RÉDUIRE NOTRE EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

Ambition		2024	2025		Objectifs	ODD	Référentiels	
			Réel	Objectifs	2026		GRI	CSRD
Empreinte environnementale								
N°4	Intensité carbone/K€ de CA en kg CO ₂ e	101,6	61,7					
	Total émission GES scope 1 & 2 market-based (tCO ₂ e)	3 354	2 324	-10%	-15%	13	305-1 et 2	E1-6
	Scope 1 (tCO ₂ e)	2 302	2 152	-	-		305-1 et 2	E1-6
	Scope 2 (tCO ₂ e)	1 052	172	-	-		305-1 et 2	E1-6
	Total émission GES scope 3 market-based (tCO ₂ e)	59 067	45 748	-5%	-10%	13	305-1 et 2	E1-6
	Taux de données physiques (%)	80%	87%	-	-		305-1 et 2	E1-6
	Taux données monétaires (%)	20%	13%	-	-		305-1 et 2	E1-6
	Consommation totale d'électricité sur nos sites administratifs (kWh)		1 047 339	-	-	13	302-1	E1- 5
	Consommation totale d'électricité sur nos sites techniques en propre (kWh)		904 323	-	-	13	302-1	E1- 5
Taux de consommation d'électricité avec garantie d'origine pour nos sites en propre (%)	0%	100%	-	-	13	302-1	E1- 5	

Ambition	2025			Objectifs	Référentiels		
	2024	Réel	Objectifs	2026	ODD	GRI	CSRD
Favoriser une mobilité sobre et durable en privilégiant les véhicules électriques et en incitant aux solutions de mobilité douce							
Consommation de carburant (L)	913 799	814 126	-	-	13	302-2	E1- 6
Consommation d'électricité IRVE sur nos bornes et en itinérance sur des bornes de recharges tiers (kWh)	21 142	76 169	-	-			
Nombre total de véhicules dans la flotte automobile (unité)	445	481	-	-	13	305-1 et 2	E1- 6
Taux de véhicule 100% électrique dans la flotte automobile (%)	4%	6%	20%	30%	13	305-1 et 2	E1- 6
Taux de véhicule 100% électrique dans le renouvellement de véhicules de fonctions entré en parc (%)	18%	96%	100%	100%	13	305-1 et 2	E1- 6
Nombre de trajets réalisés en avion	1160	987					
Ratio km en avion/nb collaborateurs	798	664					
Taux de collaborateurs utilisant des transports durables (en commun ou décarbonnés) issu de l'enquête Domicile - Travail		20%	25%	30%	13	305-1 et 2	E1-1 à 5



DÉVELOPPER LE POTENTIEL DE NOS COLLABORATRICES ET COLLABORATEURS

Ambition	2025			Objectifs	Référentiels		
	2024	Réel	Objectifs	2026	ODD	GRI	CSRD
Général							
Nombre de collaborateur total (Headcount au 31/12) (hors stagiaires)	963	977					
Nombre d'ETP moyen sur l'année * Nombre d'ETP au 31/12 avant 2025	942	974,21	-	-	8	102-7	S1-6
Répartition des collaborateurs permanents par âge							
Inf. ou égal à 24 ans *Inf à 25 ans avant 2025	42	31	-	-	10	405-1	S1-6
De 25 à 34 ans *De 25 à 35 ans avant 2025	337	316	-	-	10	405-1	S1-6
De 35 à 44 ans *De 36 à 45 ans avant 2025	304	328	-	-	10	405-1	S1-6
De 45 à 54 ans *De 46 à 55 ans avant 2025	143	160	-	-	10	405-1	S1-6
Sup ou égal à 55 ans *De 56 à 61 ans avant 2025	43	51	-	-	10	405-1	S1-6
Répartition des collaborateurs permanents par catégorie							
Cadre *détail Cadre et Cadre-dirigeant avant 2025	409	423			8	102-8	S1-6
Non-cadre *détail ETAM et Employés avant 2025	460	463			8	102-8	S1-6
Répartition par typologie de contrat							
CDI	868	884	-	-	8	102-8	S1-6
Non-permanent (CDD, CAP, Cpro)	95	93			8	102-8	S1-6
Temps de travail (plein vs partiel)							
Temps plein	848	864	-	-	8	102-8	S1-6
Temps partiel	21	22	-	-	8	102-8	S1-6

Altitude Infra - Rapport RSE 2025		2025		Objectifs	LA RSE CHEZ ALTITUDE INFRA Référentiels			
Ambition	2024	Réel	Objectifs	2026	ODD	GRI	CSRD	
Promouvoir la diversité et déployer une organisation professionnelle inclusive								
N°7	Index égalité professionnel	92%	93%	> 85%	> 90	5	405-1	S1-6
	Parité (Femmes / Hommes) sur les effectifs permanents (en HC au 31/12)	349F/ 614H	355 F/ 622H			5	405-1	S1-6
	Taux de femme dans les organes de gouvernance (Codir)	50%	33%					
	Taux d'écart salaire moyen H/F	18,58%						
	Taux de femmes dans les recrutements (en cumulé depuis 1er janv.)	42,00%	43%					
	Taux d'emploi des personnes en situation de handicap (OETH) sur l'effectif	2,49%	3,30%	> 6%	> 6%	10	405-1	S1-6 et 12
Offrir un cadre de travail sûr, collaboratif et stimulant ; garantissant l'équilibre vie professionnelle / vie personnelle et facilitant l'engagement								
	Fréquence des accidents du travail avec arrêt de travail pour les employés	1,03	17%	-	-	3	403-9	S1-9
	Nombre d'heures dédiées aux formations sécurité		1370	-	-	8	403-1 à 6	S1-9
	Taux de rotation des effectifs	12%	13%	-	-	8	401-1	S1-14
N°8	Enquête QVT	Enquête Interne	Non obtenu à 1 percentile	1 ^{ère} soumission Great Place to Work	Labellisation	8	402-1 et 406	S1-14
	Taux de participation enquête QVT	58%	60%					
	Nombre de réunions CSE ordinaires et extraordinaires	15	20	-	-	8	402-1 et 407	S1-13
Favoriser la mobilité interne et contribuer au développement professionnel de nos collaborateurs								
	Age moyen	37 ans	38 ans			8	401-1	S1-14
	Taux de salariés en alternance	4%	6%	> 5%	> 5%	10	405-1	S1-6
	Nombre moyen d'heures de formation fournies par collaborateur	14,3	17,6			4	404-1	S1-10
N°9	Taux de formation des collaborateurs	71%	99%	> 60%	> 60%	4	404-1	S1-10
N°9	Taux de mobilité interne (intégrant les postes couverts par des collaborateurs AI et du groupe Altitude)	6%	37%	> 15%	> 15%	8	404-1 à 2	S1-11



DÉVELOPPER UN NUMÉRIQUE ACCESSIBLE ET RESPONSABLE DANS LES TERRITOIRES

Ambition	2024	2025		Objectifs	2026	Référentiels		
		Réel	Objectifs			ODD	GRI	CSRD
Agir pour garantir la protection des données et renforcer la cybersécurité des bénéficiaires de nos services et infrastructures								
	Nombre de personnes sensibilisés sur la cybersécurité	100%	100%	75%	75%	9	403	E1-10
	Nombre d'incidents liés à la sécurité de l'information confirmés	0	0					
S'impliquer dans les territoires en tant qu'acteur d'inclusion et promoteur d'un numérique responsable								
N°10	Montant mobilisé à la promotion d'un numérique responsable	955 820 €	470 000 €	1 000 000 €	1 400 000 €	12	103	E1



Poursuivre

NOTRE AMBITION AVEC EXIGENCE

2025

Une année charnière
pour Altitude Infra.

- Premier rapport de durabilité aligné CSRD.
- Premier e-learning RSE déployé auprès de l'ensemble de nos collaborateurs, et des actions concrètes qui ancrent notre engagement dans la réalité des territoires et de nos équipes.

Ces jalons ne sont pas des fins en soi, ils témoignent d'une maturité croissante dans notre façon d'appréhender la responsabilité d'entreprise.

Nous ne cherchons pas seulement à mesurer notre impact, nous voulons le transformer. Chaque initiative présentée dans ce rapport s'inscrit dans une trajectoire, alliant performance et responsabilité, sans compromis.

Elle reflète aussi une conviction profonde : la durabilité n'est pas une contrainte subie, c'est un levier de création de valeur pour nos partenaires, nos équipes et les territoires que nous servons.

**2026**

Franchira une nouvelle étape avec le déploiement de notre stratégie climat.

Nous l'aborderons avec exigence et transparence, en continuant à mobiliser l'ensemble de nos parties prenantes autour d'objectifs partagés.

Un numérique sobre, résilient et inclusif est un numérique qui crée durablement de la valeur pour les régions et leurs habitants.

C'est cette ambition qui guide chacun de nos pas.

altitudeinfra.fr

CONTACT RSE

ameliorationcontinue.RSE@altitudeinfra.fr



altitude Infra.
⊕ connecté ⊕ durable